



ENERGYNET
U krugu dobre energije

Bolje sutra počinje odgovornim danas!

IZVEŠTAJ O ODRŽIVOM POSLOVANJU ZA 2023. GODINU





ESG

Team Work



UVODNIK

Ključne reči za održivu budućnost: saradnja, integracija, sinergija

Održivi razvoj je postao naša sfera interesovanja godinama unazad i tema koju smo detaljno istraživali. Saznanja do kojih smo dolazili, a pre svega u oblasti energetske efikasnosti i većeg korišćenja obnovljivih izvora energije, pomogli su nam da unapredimo naš portfolio i da još odgovornije upravljamo energijom, kroz izuzetna rešenja i proizvode koji doprinose boljem društvu i okruženju. To je ujedno i naša misija u kontinuumu težnje da sačuvamo našu jedinu adresu – planetu Zemlju.

Pre dve godine učinili smo prve konkretnе korake u sagledavanju našeg ESG otiska i performansi poslovanja Energy Net-a, a sa željom da realno sagledamo naše uticaje, rizike i šanse. Tako smo dobili priliku da još intenzivnije primenimo dobre poslovne prakse, ali i da unapredimo one aspektе poslovanja koji će nas učiniti još više održivim. Naš prvi izveštaj o održivom razvoju pokazao je status quo ili kako izgleda naš ESG profil na početku puta u bolju budućnost. Godinu dana kasnije, u susret drugom i proširenom izdanju izveštaja o održivom razvoju Energy Net-a sa zadovoljstvom konstatujem da smo ESG kao temu približili zaposlenima, partnerima i čitavom lancu snabdevanja, ali i korisnicima naših proizvoda. O tome svedoči ishod našeg drugog dijaloga sa zainteresovanim stranama i delimično korigovan redosled materijalnih tema, koje potvrđuju suštinsku opredeljenost ka održivom razvoju i odgovornom upravljanju. Takođe, tu su i brojne ideje i inicijative sa kojima smo se susreli u okviru Energy Net-a a koje su usmerene ka unapređenju životne sredine i društva.

Istražujući sopstvene ESG performanse, suočili smo se sa brojnim izazovima i poželeti da sve to podelimo sa kompanijama u Srbiji i regionu, u želji da im pomognemo da brže i lakše premoste određene prepreke koje su logične i izvesne na putu održivog razvoja. Zato će jedan od naših

fokusa u budućnosti biti edukacija i podrška u razvoju svesti u okviru poslovne javnosti i udruženja, kao i kroz intenzivnu saradnju sa svim ključnim stejkholderima u Srbiji i regionu.

Na kraju, pre nego što vas pozovem da pročitate naš novi izveštaj i budete inspirisani kako da i sami unapredite održivost, želim da vas podsetim da prema brojnim istraživanjima većina stanovnika u urbanim zonama smatra da svojim izborima i delima može da učini promenu na bolje, doprinoseći ostvarivanju ESG ciljeva, a jedan od načina da se to postigne jeste redovno korišćenje održivih proizvoda i usluga. Moja lična poruka svim brendovima, bez obzira da li su veliki ili mali, a bazirana na našoj ESG filozofiji glasi – ponudite korisnicima odgovorne i održive proizvode i usluge jer im tako pomažete da ostvare svoju potrebu da i sami budu i odgovorni i održivi. I to bez obzira na kojim tržištima plasirate svoj portfolio. Svest potrošača se već probudila i samo je pitanje dana kada će ESG kompatibilni brendovi postati jedini ispravan i moguć izbor... Takođe, još jedna važna dimenzija svesti koju smo spoznali na putu sopstvenog održivog razvoja glasi - bolja budućnost, kao naša željena destinacija, moguća je tek onda kada se zajedno potrudimo. To u praksi znači da svoju posvećenost održivosti moramo da uskladimo u jedan usaglašeni sistem saradnje, integracije i sinergije!

U susret upravo tom jutru kada će ESG postati naš kolektivni pogled na svet, mi nastavljamo da odgovorno upravljamo energijom i da i vama pomažemo u tome, inspirisani beskonačnim. Jer beskonačno jeste jedan od sinonima za opstanak!

Srdačno,
Goran Jevtić
CEO



GORAN JEVTIĆ
CEO

SADRŽAJ

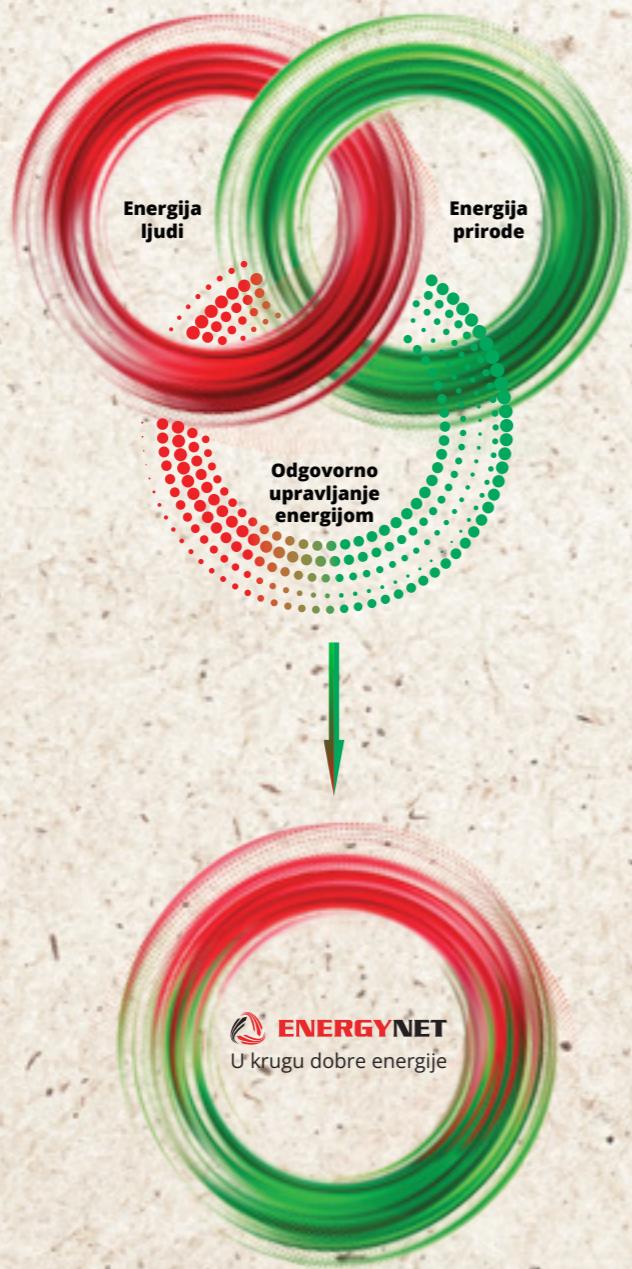
- 04.** Uvodnik
-
- 08.** Naša ESG logika
- 09.** Profil kompanije 2023
- 14.** Istorija
- 16.** Posvećenost ciljevima održivog razvoja
- 18.** Procena materijalnosti i materijalne teme
- 21.** Upravljanje materijalnim temama
- 28.** Integritet i uticaj proizvoda i razvoj poverenja sa kupcima - ljudi u fokusu
- 48.** Odgovornost i izgradnja internih i eksternih kapaciteta
- 54.** Održivost društva i okruženja
- 60.** Principi izveštavanja
-
- 62.** GRI Indeks



NAŠA ESG LOGIKA

Energy Net pristupa poslovanju uvažavajući ESG principe u svim svojim poslovnim operacijama, u razvoju portfolija i u odnosu prema okruženju i društvu. Dobrobit čoveka i prirode je u osnovi našeg biznisa.

Set internih standarda omogućava agilno ESG upravljanje u nastojanju da se na najbolji mogući način podrži težnja za beskonačnim opstankom planete, jer je život balans svega onoga što kao pojedinci jesmo u svom poslovnom i privatnom životu.



PROFIL KOMPANIJE 2023

Naša svrha:

Kroz održiva rešenja stvaramo bolju atmosferu u životu i poslovanju, šireći krug dobre energije



Istorija:

30+ godine upravljanja energijom



Tim:

Od samo 2 do 200+ zaposlenih



Dostupnost:

oko 40 maloprodajnih lokacija u regionu



Portfolio:

10+ vodećih svetskih brendova u klimatizaciji i građevinarstvu



Energy Net doo je kompanija sa sedištem u Novom Sadu¹, koje edukuje, projektuje, kreira i implementira zaokružena rešenja za efikasno korišćenje energije i uređenje prostora na tri osnovna nivoa:



Osnovan kao mala porodična firma 1991. godine, Energy Net je tokom prethodnih 30 godina izrastao u jednog od regionalnih tržišnih lidera koji obezbeđuje optimalna rešenja za grejanje, hlađenje, ventilaciju i uređenje enterijera. Glavna motivacija na progresivnom putu uspeha bila je težnja da se ispunji svrha stvaranja bolje atmosfere u životu i poslovanju, kroz održiva rešenja, šireći krug dobre energije.

U svom portfoliju, kompanija nudi neke od vodećih brendova, provajdera HVAC* rešenja, poput:

- ✓ globalnog lidera **Gree**,
- ✓ holandske **Remehe**,
- ✓ švedskog **Swegona**,
- ✓ italijanskog **Ivara** i drugih,
- ✓ ekskluzivan je zastupnik i prestižnog španskog brenda keramike, sanitarija i visokotehnoloških rešenja za građevinarstvo **Porcelanosa**.

Istraživački i inovatorski duh, posvećen razvoju društva i okruženja na odgovoran i energetski efikasan način, inspirisao je sektor razvoja Energy Net-a da osmisli i lansira sopstveni brend BERGEN. Ovaj pažljivo kreiran brend, u koji su utkana sva dugogodišnja saznanja i iskustva kompanije, zaokružuje tržišnu ponudu u domenu grejanja i klimatizacije uz optimalan odnos cene i kvaliteta.

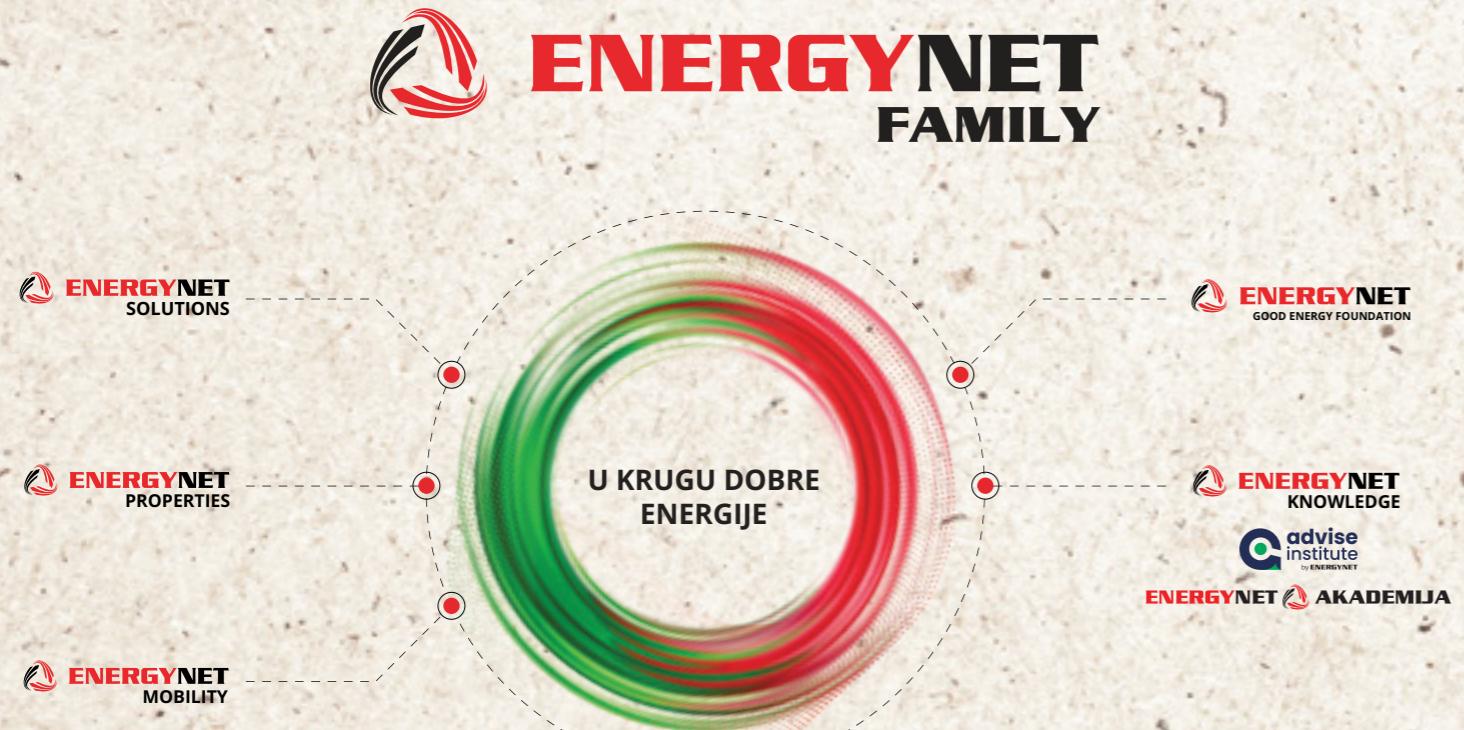
¹ Temerinska 111, 21000 Novi Sad, Srbija; Upravna zgrada kompanije ENERGY NET u Novom Sadu primer je energetski efikasnog poslovnog objekta opremljenog po LEED i WELL zahtevima, kao i SMART rešenjima obezbeđujući komfor i funkcionalnost u skladu sa potrebama korisnika. Ovaj objekat ujedno služi i kao svojevrstan showroom rešenja i brendova koje kompanija nudi u svom portfoliju, a na krovu objekta nalazi se solarna elektrana koja maksimizuje upotrebu obnovljivih izvora energije, te smanjuje uticaj na okruženje.

*Heating, Ventilation and Climatization, ili u prevodu označava kompleksan sistem grejanja, ventilacije i hlađenja.

bergen



Prodajnu mrežu ENERGY NET-a čine oko 40 maloprodajnih lokacija u Srbiji², uz prisustvo i na tržištima Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Severne Makedonije, kao i Švajcarske.



ENERGY NET glavni potencijali svog kontinuiranog razvoja pronalazi u neprestanoj brzi o korisničkom iskustvu i operativnoj izvrsnosti u B2C i B2B segmentima, ekspertizi zaposlenih i stalnom ulaganju u unapređivanje rešenja za stambene i poslovne prostore u skladu sa načelima energetske održivosti i najvišim standardima za uređenje prostora.

² Poslovanje kompanije u Srbiji predmet je objave relevantnih sadržaja u okviru ovog izveštaja o održivom razvoju.

ENERGY NET posluje u sklopu istoimene grupacije koju čine sledeće afilijacije:

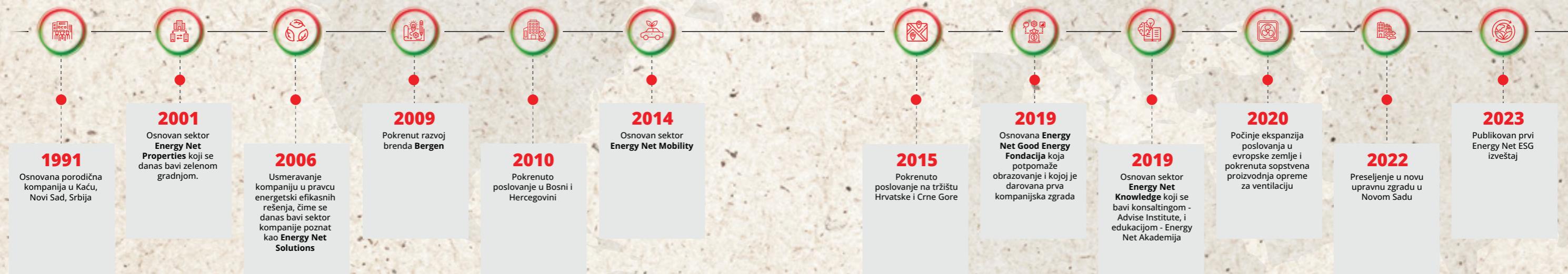
- ENERGY NET DOO - bavi se kreiranjem i prodajom proizvoda, usluga i rešenja za efikasno upravljanje energijom i uređenje prostora,
- ENERGY NET SOLUTION - bavi se projektovanjem, ugradnjom, puštanjem u rad, održavanjem i servisom opreme za klimatizaciju, ventilaciju i hlađenje,
- AIR SOLUTION - bavi se proizvodnjom opreme za ventilaciju,
- GREEN CONSTRUCTION - bavi se izgradnjom objekata,
- B&S IMMOBILIEN - pruža usluge upravljanja nekretninama,
- ADVISE INSTITUTE - pruža savetodavne usluge iz oblasti održivosti i poslovanja i sprovodi programe obuka,
- ENERGY NET FONDACIJA - svojim filantropskim aktivnostima pomaže razvoj zajednice.



ISTORIJA

Ovo je drugo izdanje izveštaja o održivom razvoju kompanije Energy Net, koji će biti publikovan godišnje; prethodno izdanje je publikovano tokom 2023. godine sa podacima za poslovnu 2022. godinu, čime je omogućeno poređenje podataka i realan prikaz razvoja održivosti kompanije. U periodu između publikovanja dva izveštaja o održivom razvoju Energy Net-a, nije bilo korekcija ključnih poslovnih podataka relevantnih za poslovanje ili sam proces izveštavanja. Izveštaj je pripremljen u skladu sa najnovijim GRI (Global Reporting Initiative) smernicama³ (u opciji „in reference“).

Ovaj izveštaj je pripremljen tako da može biti predmet eksternog verifikovanja od strane nezavisnog revizora, ali sama verifikacija trenutno nije realizovana. Kontakt osoba za sva ESG pitanja u Energy Net-u je Ivana Milanović, menadžer za kvalitet i održivost: imilanovic@energynet.rs



Detaljnije informacije o istoriji kompanije možete pronaći na sajtu www.energynet.rs

³ Više informacija na <https://www.globalreporting.org/>.



POSVEĆENOST CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA

Delovanje u skladu sa globalnim agendama je važno zato što je održiva budućnost moguća tek kada svaki pojedinac da svoj doprinos, a ovakve agende trasiraju napore i posvećenost što većeg broja ljudi ka istim ili kompatibilnim ciljevima. Jedna od najvažnijih agendi koju je Energy Net prepoznao kao strateški važnu u pružanju svog doprinosa održivosti jeste Agenda 2030 UN, koja promoviše 17 Ciljeva održivog razvoja. U misiji motivisanja globalne populacije da sačuva planetu, kroz brigu o vitalnim oblastima očuvanja društva i okruženja, kroz konkretnih 17 ciljeva, UN je ponudio kvalitetan putokaz-vladama, civilnom i akademskom društvu, te poslovnoj zajednici kako da usmere sve svoje pojedinačne i kolektivne akcije, radi ostvarivanja sinergetskog delovanja. Samo tako moguće je maksimizovati zajednički uspeh i puno manjih, pojedinačnih doprinosa, ugraditi u jedan veliki napor čovečanstva usmeren ka boljem sutra.

Želeći da pruži maksimum u svom doprinisu lokalnom i globalnom ESG razvoju, Energy Net je svoj put održivosti započeo pre dve godine analizom svih 17 ciljeva održivog razvoja (SDG⁴) i odabirom onih u okviru kojih može najviše da postigne. Analiza povezanost poslovanja kompanije i odgovornog upravljanja sa konsekventnim uticajima izdvojila je čak 7 ciljeva održivog razvoja koji su postali fokus ESG delovanja Energy Net-a. To su sledeći ciljevi:



⁴ Sustainable Development Goals.

Shodno sopstvenim aktuelnim i potencijalnim uticajima, koji će detaljnije biti eksplisirani u nastavku ovog izveštaja, kao i sadašnjim i planiranim ESG doprinosima, top menadžment Energy Net-a rangirao je SDG ciljeve prema obimu mogućeg doprinosa njihovom ispunjavanju - izdvajajući tri cilja kao prioritetne (dok ostali, prateći ciljevi, omogućavaju dodatnu podršku ispunjavanju ovih prioritetnih):

Cilj 7 – dostupna i čista energija

Cilj 9 – industrija, inovacije i infrastruktura, i

Cilj 12 – odgovorna potrošnja i proizvodnja

Sva tri cilja direktno su povezana sa primarnom delatnošću kompanije, koja obuhvata racionalno i odgovorno upravljanje energijom, te ponudu alternativnih izvora energije, kroz konsalting, projektovanje, inženjering i opremanje za pojedinačne i profesionalne kupce i klijente. Sama delatnost kompanije dobro korespondira sa misijom i zadacima navedenih SDG ciljeva, a top menadžment Energy Net-a upravo u domenu ovih ciljeva vidi najveći potencijal za sopstveni širi društveni uticaj i razvoj svesti o ESG-u, alternativnim izvorima energije i energetskoj efikasnosti uopšte kod široke populacije u Srbiji i regionu.

SDG ciljevi koji su izdvojeni kao primarni, podržani su onim ciljevima koji su definisani kao sekundarni, a koji obuhvataju:

Cilj 4 – kvalitetno obrazovanje

Cilj 8 – dostojanstven rad i ekonomski rast,

Cilj 11 – održivi gradovi i zajednice, i

Cilj 17 – partnerstvom do postizanja ciljeva

Ideja je da kroz ove ciljeve Energy Net pokaže zaposlenima, ali i poslovnim partnerima, članovima lanca snabdevanja, kao i kupcima, opredeljenost kompanije da kroz stalni razvoj svog tima i kroz fer i atraktivne uslove rada ostvaruje balans poslovnog i privatnog života svojih zaposlenih. Upravo taj balans omogućava i bolje poslovne rezultate, koji treba da se podele i sa lokalnom zajednicom, koju Energy Net osnažuje već dugi niz godina, kroz aktivnosti sopstvene fondacije. Takođe, kompanija je spremna da inicira nova i osnažuje postojeća partnerstva, kako bi se kroz sinhronizovano i zajedničko delovanje privrednog, akademskog i državnog sektora, uz pomoć civilnog društva, svi zajedno približili ostvarivanju svih ciljeva održivog razvoja u Srbiji, regionu i šire.

Selekcija i prioritizacija SDG ciljeva ne odriče posvećenost podršci u postizanju svih preostalih ciljeva, ali kompanija trenutno ne planira sistematska delovanja ka ovim ciljevima, već *ad hoc* aktivnosti kada se za to ukaže potreba ili prilika u užoj ili široj društvenoj zajednici.



PROCENA MATERIJALNOSTI I MATERIJALNE TEME

Top menadžment Energy Net-a sačinio je listu ključnih stejkholdera, prema kojoj je, zajedno sa predstvincima svih sektora unutar kompanije, izvršena prioritizacija onih kategorija zainteresovanih strana koje su bile pozvane da učestvuju u prvom ciklusu stejkholder dijaloga⁵ (tokom poslednjeg kvartala 2022. godine, kao i u prvom kvartalu 2023. godine). Energy Net nastoji da ravnopravno uključi sve relevantne stejkholdere u zajedničku procenu potreba za energetskim rešenjima i proizvodima, kao i pravce razvoja ove oblasti uopšte. Takođe, tom prilikom se zajednički lociraju i socijalne grupe kojima je potrebna podrška, kako bi se unapredilo opšte stanje društva, a čemu može da doprinese ne samo Energy Net, već i njegov čitav lanac dobavljača. Nakon prvog ciklusa dijaloga sa ključnim stejkholderima i procene materijalnosti kompanije, doneta je odluka da se pozovu i uključe i eksterni stejkholderi u drugi ciklus dijaloga, koji je realizovan u prvom kvartalu 2024. godine. Motivacija za ovakav pristup uključivanju ključnih zainteresovanih strana u procenu materijalnosti, i to u drugom ciklusu po principima procene dvostrukе materijalnosti⁶, proistekla je iz namere da se omogući puna komparativnost potencijalno materijalnih i samih materijalnih tema. Na takav način moguće je pratiti razvoj svest ključnih stejkholdera o napretku u održivom razvoju Energy Net-a.



Tokom drugog ciklusa dijaloga sa zainteresovanim stranama, odabrane su eksterne i interne grupe stejkholdera, te preispitana i delimično ažurirana⁷ anketa sa potencijalnim materijalnim temama, koje su od interesa za poslovanje kompanije i imaju uticaj na ESG performanse Energy Net-a. Anketa je ponuđena na srpskom i engleskom jeziku, budući da su u dijalog uključeni kako stejkholderi iz Srbije, tako i iz inostranstva.

Molimo rangirajte nivo uticaja	Eksterni uticaji (pritisak na EN, dugoročno poslovanje i € vrednost)	Potencijalne materijalne teme	Molimo rangirajte nivo uticaja
		Interni uticaji (Efekti od EN na društvo i okruženje)	
Regulativa, standardi, eksterna očekivanja, konkurenčija, pandemija	Održivost lanca snabdevanja i odgovorni izvori (Angažovanje dobavljača i odgovorno upravljanje lancem snabdevanja)	Vitalnost poslovanja (na vreme), bez nestaćanja tržišta, rast prodaje	
Regulativa, standardi, tržište rada, ekonomija	Upravljanje i liderstvo (Korporativno upravljanje i upravljanje rizicima, Ekonomski učinak)	Očekivanja zaposlenih, poslovanje i dobit, stabilnost	
Očekivanja kupaca, konkurenčija, standardi	Zadovoljstvo kupaca i angažovanje (Zadovoljstvo kupaca)	Kvalitet usluge i proizvoda, stabilnost biznisa	
Trendovi, regulativa, očekivanja kupaca, konkurenčija	Inovacije i razvoj (Razvoj novih tehnologija)	Poslovne šanse, poslovanje i dobit, stabilnost biznisa, tržište	
Regulativa, standardi, eksterna očekivanja, konkurenčija	Bezbednost i kvalitet proizvoda (Kvalitet i bezbednost proizvoda /dizajn, Zdravije i bezbednost kupaca)	Kvalitet proizvoda i usluga, zadovoljstvo kupaca, lojalnost, konkurenčija	
Regulativa, standardi, eksterna očekivanja, konkurenčija	Kvalitet vazduha i druge emisije (Emisija gasova sa efektom staklene baštice)	Smanjenje štetnih emisija, unapređenje kvalitete životne sredine	
Klimatske promene, vremenske (ne)pogode, regulativa, standardi, poplave	Klimatske promene i energija (Ugljenična strategija, Potrošnja energije i efikasnost, Obnovljiva energija)	Energetska efikasnost, poverenje kupaca, dobavljača, partnera, unapređenje reputacije	
Trendovi, standardi, kupci, konkurenčija	Održivi proizvodi i rešenja (Procena životnog ciklusa i održivi dizajn, Povrat robe, Efikasnost resursa)	Tržišni potencijali, profit, reputacija, poverenje	
Regulativa, standardi, dobavljači, kupci	Upravljanje otpadom (Generisanje otpada i reciklaža)	Pozitivan otisk na okruženje, reputacija, poslovne šanse, €	
Regulativa, standardi, dobavljači, kupci	Voda i otpadne vode (Potrošnja vode, Upravljanje otpadnim vodama)	Pozitivan otisk na okruženje, reputacija, poslovne šanse, €	
Eksterna očekivanja lokalne zajednice	Zajednica i davanje (Volontiranje i filantropija, Razvoj lokalnih zajednica)	Reputacija, poverenje, lojalnost, €	
Standardi, regulativa, tržište rada, generacija Z, konkurenčija	Raznolikost i inkluzija (Raznolikost zaposlenih i inkluzija, Jednake mogućnosti, Bez diskriminacije, Rodna ravnoteža)	Očekivanja zaposlenih, motivacija, reputacija, novi poslovni potencijali	
Standardi, regulativa, tržište rada, generacija Z, konkurenčija	Radne prakse (Praksa zapošljavanja i odnosi upravljanja radom, Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja, Prinudni ili dečiji rad)	Motivacija, reputacija, novi poslovni potencijali	
Standardi, regulativa, tržište rada, generacija Z, konkurenčija	Zdravlje i bezbednost na radu (Zdravlje, bezbednost i dobrobit zaposlenih, Povezde na radu, Sistem upravljanja bezbednošću i zdravljem na radu)	Očekivanja zaposlenih, motivacija, reputacija, novi poslovni potencijali	
Standardi, regulativa, tržište rada, generacija Z, konkurenčija	Privlačenje, razvoj i zadržavanje talenata (Obuka i Razvoj, Zapošljavanje, Upravljanje karijerom i unapređenje)	Očekivanja zaposlenih, motivacija, reputacija, novi poslovni potencijali	

5 = najveći uticaj/najjači; 1 = najmanji uticaj/najslabiji; Obratite pažnju da svi odgovori ne mogu biti ocenjeni istom ocenom, npr. 5!

Primer ankete koja je korišćena za stejkholder dijalog

⁵ Dijalog sa zainteresovanim stranama kompanija realizuje na godišnjem nivou, uz prethodno preispitivanje liste stejkholdera i ažuriranja u skladu sa potrebama.

⁶ U skladu sa principima i preporukama ESRS (European Sustainability Reporting Standards) i CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive); procena uključuje razmatranje ključnih uticaja, rizika i šansi i to u dva smera – eksternih ka kompaniji i internih ka društву i okruženju.

⁷ U odnosu na anketu koja je korišćena u prvom ciklusu stejkholder dijaloga; ažuriranje je uglavnom implementirano u okviru prikaza potencijalnih eksternih i aktuelnih internih uticaja, kao podrška ilustrovanju samih tema i njihovog adekvatnog razumevanja od strane stejkholdera, a pre same opšte procene uticaja, rizika i šansi.

Grupe stejkholdera su uključile ukupno oko 170 učesnika i to u okviru dve grupe:

- Grupa 1 (interno) – zaposleni u Energy Net-u (i ostalim afilijacijama grupe)– top i srednji menadžment i stručni saradnici, njih oko 110; uključivanje ove grupe stejkholdera započeto je ESG radionicom, sa diskusijom i analizom trenutnog stanja i perspektiva održivog razvoja kompanije, na bazi uticaja, rizika i šansi; anketiranje radi rangiranja tema i procene dvostrukе materijalnosti obavljeno je putem štampane ankete;
- Grupa 2 (eksterno) – selektovani poslovni partneri iz svih segmenata lanca snabdevanja, kao predstavnici svih poslovnih operacija u cilju simuliranja zaokruženog ciklusa poslovanja, njih oko 60; zbog geografske udaljenosti i agilnosti u realizaciji dijaloga, ova grupa stejkholdera uključena je u dijalog putem onlajn ankete (koja je u potpunosti kompatibilna sa štampanom anketom, a rezultati komparativni u celosti).



Stopa uključenosti stejkholdera iznosi oko 87% (+2% u odnosu na prvi ciklus dijaloga), što je odličan rezultat za drugi ciklus dijaloga, a aktivnost i proaktivnost uključenih strana svedoči o opravdanosti odluke top menadžmenta kompanije da pokrene ESG dijalog.

UPRAVLJANJE MATERIJALNIM TEMAMA

Kada je reč o potencijalnim materijalnim temama, top menadžment kompanije je zajedno sa srednjim menadžmentom i eksternim konsultantima definisao teme od poslovnog značaja, po principu duple materijalnosti i modela simulacije zaokruženog ciklusa poslovanja. Teme koje su korišćene u proceni ESG performansi kompanije i njenog stepena održivog razvoja u prvom ciklusu stejkholder dijaloga ponovljene su i u drugom ciklusu, a dobijeni rezultati su u potpunosti uporedivi. Od ukupno predloženih 15 potencijalnih tema od materijalnog značaja, njih 14 je finalno rangirano i definisano kao materijalne teme i to u 3 strateške oblasti, dok je jedna tema definisana kao meta-tema koja se odnosi na sve aspekte poslovanja kompanije (Bezbednost i kvalitet proizvoda).⁸

Tematska oblast u Energy Net-u*	SDG podrška**	Rangiranje tema u prvom ciklusu stejkholder dijaloga (2022/2023)	Rangiranje tema u drugom ciklusu stejkholder dijaloga (2024)	ESG aspekt***
Integritet i uticaj proizvoda i razvoj poverenja sa kupcima		1. Održivi proizvodi i rešenja 2. Zadovoljstvo kupaca i angažovanje 3. Klimatske promene i energija 4. Inovacije i razvoj 5. Kvalitet vazduha i druge emisije 6. Zdravlje i bezbednost na radu 7. Održivost lanca snabdevanja i odgovorni izvori 8. Privlačenje, razvoj i zadržavanje talenata 9. Upravljanje i liderstvo 10. Radne prakse 11. Raznolikost i inkluzija 12. Zajednica i davanje 13. Upravljanje otpadom 14. Voda i otpadne vode 15. Bezbednost i kvalitet proizvoda	2. Zadovoljstvo kupaca i angažovanje 6. Zdravlje i bezbednost na radu 7. Održivost lanca snabdevanja i odgovorni izvori 8. Privlačenje, razvoj i zadržavanje talenata 9. Upravljanje i liderstvo 10. Radne prakse 11. Raznolikost i inkluzija 12. Zajednica i davanje 13. Upravljanje otpadom 14. Voda i otpadne vode	G
Odgovornost i izgradnja internih i eksternih kapaciteta		6. Zdravlje i bezbednost na radu 7. Održivost lanca snabdevanja i odgovorni izvori 8. Privlačenje, razvoj i zadržavanje talenata 9. Upravljanje i liderstvo 10. Radne prakse	1. Održivi proizvodi i rešenja 2. Zadovoljstvo kupaca i angažovanje 3. Klimatske promene i energija 4. Inovacije i razvoj 5. Kvalitet vazduha i druge emisije	E, G
Održivost društva i okruženja		11. Raznolikost i inkluzija 12. Zajednica i davanje 13. Upravljanje otpadom 14. Voda i otpadne vode	1. Održivi proizvodi i rešenja 2. Zadovoljstvo kupaca i angažovanje 3. Klimatske promene i energija 4. Inovacije i razvoj 5. Kvalitet vazduha i druge emisije	E

* Oblasti klasifikovanja tema su definisane u skladu sa planom razvoja korporativnih kapaciteta u domenu održivosti i usklađenosti sa delatnošću kompanije.
** Selekcija SDG ciljeva čijem ispunjavanju kompanija doprinosi kroz sopstveno poslovanje definisana je po ključnim oblastima izveštavanja, a u skladu sa temama *** Pristup materijalnim temama je definisan prema primarnom i sekundarnom ESG aspektu, koji je relevantan u primeni svake od tema u poslovanju kompanije. Povezivanje sa ESG aspektima je realizovano na osnovu rezultata drugog ciklusa stejkholder dijaloga.

Finalni redosled rangiranja materijalnih tema, klasifikovan u strateške oblasti razvoja na osnovu rezultata drugog ciklusa stejkholder dijaloga

⁸ Kvalitet je, po opredeljenju top menadžmenta kompanije, glavna predispozicija svakog segmenta poslovanja Energy Net-a i sastavni aspekt svih aktivnosti u kompaniji – od kreiranja portofolia do implementacije poslovnih rešenja, procesa i procedura. Bezbednost je za top menadžment kompanije neodvojiva kategorija od kvaliteta, sa kojim zajedno čini proizvode i proces maksimalno usaglašenim za zakonskim zahtevima, ali i principima brige o bezbednosti zaposlenih, korisnika proizvoda i društvene zajednice.



Tema „Bezbednost i kvalitet proizvoda”, kao suštinska prepostavka svakog procesnog koraka u kompaniji, te kao vitalni element razvoja proizvoda i usluga i odnosa sa poslovnim partnerima, klijentima i krajnjim korisnicima, ocenjena je kao meta-tema, o čemu će biti posebno reči u nastavku ovog izveštaja.

Važan segment procene materijalnosti poslovnih operacija Energy Net-a, pored samih internih i eksternih uticaja, bila je i procena rizika i šansi u domenu ESG-a, a rezultati su prikazani u tabeli koja sleđi:

Tema	Eksterni uticaji (pritisak na kompaniju)	Interni uticaji (otisak na društvo i okruženje)	Rizici	Prilike (šanse)
2. Zadovoljstvo kupaca i angažovanje	• očekivanja kupaca (kvalitet, cena, usluga, podrška, gen „Z“) (+, A)	<ul style="list-style-type: none"> ponuda kvalitetnih i konkurenčnih proizvoda i inovativnih rešenja na tržištu, uz adekvatne informacije o proizvodima i uslugama (direktni uticaj na zadovoljstvo kupaca) kvalitetno, afirmativno i motivišuće radno okruženje (utiče na zadovoljstvo zaposlenih, čiji rad utiče na ponudu) (++, A) uticaj na razvoj tržišta i zdravu konkurenčiju (+, A) 	<ul style="list-style-type: none"> nezadovoljstvo kupaca, neispunjene očekivanja kupaca negativna reputacija konkurenčija (bolji uslovi za kupce) izostanak očekivanih kvalitetnih i/ili prverenih informacija o proizvodima i uslugama 	<ul style="list-style-type: none"> povećanje zadovoljstva kupaca, ispunjenje očekivanja kupaca razvoj tržišta i zdrave konkurenčije razvoj lojalnosti kupaca
	• konkurenčija (+/-, A/P-2)			
	• potreba za prverenim i kvalitetnim informacijama o proizvodima i uslugama (+/-, A/P-2)			
6. Zdravlje i bezbednost na radu	• regulativa, standardi (+/-, A/P-2)	<ul style="list-style-type: none"> očekivanja zaposlenih (+/-, A/P-2) reputacija (+, A) upravljanje (++, A) svest zaposlenih i saradnika (+/-, A/P-1) 	<ul style="list-style-type: none"> povrede na radu nezadovoljstvo zaposlenih reputacija poslodavca koji ne brine dovoljno o zdravlju i bezbednosti zaposlenih 	<ul style="list-style-type: none"> prevencija povreda na radu - prevencija i edukacija, podizanje svesti zaposlenih i dobavljača u lancu pridržavanje zakonski propisanih standarda uz proaktivni odnos ka unapređenju bezbednosti i zdravlja na radu u prodajnim objektima i na mestima montaže razvoj afirmativnog, bezbednog i motivišućeg radnog okruženja koje čini Energy Net poželjnim poslodavcem
	• očekivanja kupaca na mestu prodaje i montaže proizvoda i rešenja (+, A)			
	• kandidati za posao, generacija „Z“, tržište rada (+, A)			
	• konkurenčija (+/-, A/P-1)			

7. Održivost lanca snabdevanja i odgovorni izvori	• regulativa, standardi (+/-, A/P-2)	• dostupnost (održivih) proizvoda na tržištu (++, A)	• zavisnost od jednog dobavljača	• saradnja sa odgovornim dobavljačima uz veći kredibilitet i smanjen GHG otisak
	• očekivanja kupaca i dobavljača (+/-, A/P-2)	• konkurenčija (+, A)	• dobavljač sa velikim GHG otiskom	• maksimizacija pristupa zelenim fondovima i povoljnim kreditnim linijama
	• konkurenčija (+/-, A/P-1)	• izbor preferiranih dobavljača prema ESG rejtingu (+, P-3)	• elementarne nepogode, vanredna stanja, klimatske promene (-, P-2)	• alternativni dobavljači, fleksibilnije planiranje
8. Privlačenje, razvoj i zadržavanje talenata	• regulativa, standardi (+/-, A/P-2)	• očekivanja zaposlenih (+/-, A/P-2)	• odlazak talenata iz kompanije	• privlačenje talenata
	• očekivanja tržišta rada, generacija Z (+, A/P-2)	• zadovoljstvo zaposlenih - kvalitetno, afirmativno i motivišuće radno okruženje (+/-, A/P-2)	• spor ili neadekvatan karijerni put za zaposlenog	• razvoj afirmativnog, bezbednog i motivišućeg radnog okruženja
	• konkurenčija (+/-, A/P-1)	• motivacija zaposlenih (+/-, A/P-1)	• manjak radne snage na tržištu	• privlačenje talenata
4. Inovacije i razvoj	• definisanje i razvoj karijernog puta za svakog zaposlenog (++/-, A/P-2)	• reputacija (+/-, A/P-1)	• manjak mobilnosti	• razvoj karijernog puta i ponuda adekvatnih treninga za zaposlene
	• regulativa, standardi (+/-, A/P-1)	• prepoznavanje i adekvatno reagovanje na poslovne šanse (++, A/P-3)	• remote work za strane kompanije	• animiranje studenata i učenika
	• trendovi (++, A/P-2)	• konkurenčija (+, A)	• promena regulative	• razvoj novih inovativnih proizvoda
	• očekivanja kupaca (+, A/P-2)	• tržište, dostupnosti inovativnih proizvoda i rešenja (++, A/P-2)	• proizvodi koji nisu usaglašeni sa regulativom, trendovima i očekivanjima kupaca	• uvođenje novih inovativnih proizvoda u portfolio
	• konkurenčija (+/-, A/P-1)			• akvizicije proizvoda, rešenja i brendova



9. Upravljanje i liderstvo	• regulativa, standardi (+/-, A/P-1)	• zadovoljstvo zaposlenih (+/-, A/P-2)	• neusaglašenost sa regulativom poslovanja • neusaglašenost sa standardima poslovanja • smanjen kredibilitet kod kupaca i finansijera usled neodgovornog poslovanja • promena u lancu snabdevanja usled podizanja nivoa zahteva u upravljanju i liderstvu	• pozicioniranje na tržištu kao odgovorna kompanija • proaktivna primena buduće regulative i dobrovoljno podizanje nivoa ESG usaglašenosti u upravljanju i liderstvu u odnosu na obavezujući nivo • unapređenje internog tima i lanca snabdevanja kroz upravljanje i liderstvo	12. Zajednica i davanje	• očekivanja zajednice (++/-, A/P-2)	• podrška zajednici (+, A/P-2)	• neispunjene očekivanja zajednice • izostanak sposobnosti da se senzibiliju potrebe zajednice	• pomoć zajednici kroz donacije i fondaciju • razvoj svesti o ESG • razvoj svesti zaposlenih o značaju brige za zajednicu
	• očekivanja i svest kupaca (transparentnost, antikorupcija, odgovornost) (++/-, A/P-2)	• poslovne šanse (++, A/P-3)	• reputacija (+/-, A/P-1)	• poverenje (++, A/P-2)		• potreba zajednice (+/-, A/P-1)	• reputacija (+, A)		
	• ekonomска situacija (+/-, A/P-2)					• razvoj svesti o ESG (++, A/P-1)	• poverenje (+, A)		
	• konkurenčija (+/-, A/P-1)						• razvoj svesti o ESG (+, A)		
1. Održivi proizvodi i rešenja	• regulativa, standardi (+/-, A/P-2)	• dostupnost održivih proizvoda i rešenja (++, A)	• negativan uticaj na životnu sredinu	• smanjenje negativnog uticaja na životnu sredinu	5. Kvalitet vazduha i druge emisije	• regulativa, standardi (+/-, A/P-2)	• smanjenje emisija GHG (+/-, A/P-2)	• negativan uticaj na životnu sredinu	• smanjenje negativnog uticaja na životnu sredinu
	• trendovi (++, A/P-2)	• energetska efikasnost (++, A)	• neadekvatno usaglašen portfolio proizvoda i rešenja sa potrebama tržišta i svešću kupaca	• ispunjenje očekivanja kupaca • akvizicije proizvoda, rešenja i brendova		• očekivanja kupaca (++, A)	• pozitivan uticaj na životnu sredinu (+, A)	• nedovoljna agilnost u borbi za bolji kvalitet vazduha i smanjivanje emisija	• ispunjenje očekivanja kupaca
	• očekivanja i svest kupaca (okretanje ka obnovljivim izvorima energije i rešenjima) (++, A)	• smanjenje emisije GHG (++, A)				• konkurenčija (+/-, A/P-1)	• adekvatan portfolio proizvoda i usluga (++, A/P-2)		• unapređenje lanca snabdevanja
	• konkurenčija (+/-, A/P-1)	• poslovne šanse (++, A/P-2)					• edukacija zaposlenih (+, A/P-3)		• edukacija zaposlenih
	• klimatske promene (+/-, A/P-2)	• reputacija (+, A)							• stanje lanca snabdevanja (Scope 3)
	• dostupnost resursa (izvori energije) (+/-, A/P-2)	• poverenje (+, A)							
3. Klimatske promene i energija	• regulativa, standardi (+/-, A/P-2)	• ponuda zaokružene palete proizvoda i rešenja u skladu sa ESG principima (++, A/P-2)	• elementarne nepogode, vanredna stanja (dostupnost resursa), klimatske promene (+/-, A/P-2)	• smanjenje negativnog uticaja na životnu sredinu	13. Upravljanje otpadom	• regulativa, standardi (+/-, A/P-1)	• pozitivan uticaj na životnu sredinu (+, A)	• zagađenje životne sredine	• smanjenje negativnog uticaja na životnu sredinu
	• elementarne nepogode, vanredna stanja (dostupnost resursa), klimatske promene (+/-, A/P-2)	• energetska efikasnost (++, A)	• reputacija (+, A)	• ispunjenje očekivanja kupaca		• očekivanja kupaca i dobavljača (+/-, A/P-2)	• reputacija (+, A)	• finansijske kazne usled neadekvatnog upravljanja otpadom	• pokretanje projekata reciklaže i cirkularne ekonomije
	• dostupnost resursa (-, A/P-2)	• poverenje (+, A)		• portfolio usaglašen sa trendovima i regulativom		• trendovi (reciklaža i cirkularna ekonomija) (+/-, A/P-3)	• poslovne šanse (+, A/P-2)	• nedovoljna agilnost	
							• edukacija i razvoj svesti zaposlenih i dobavljača o adekvatnom upravljanju otpadom (+, A/P-3)		
10. Radne prakse	• regulativa, standardi, trendovi (+/-, A/P-1)				10. Radne prakse	• regulativa, standardi, trendovi (+/-, A/P-1)	• motivacija zaposlenih (+/-, A)	• reputacija neprivlačnog poslodavca	• privlačenje radne snage kroz pozitivne radne prakse
						• tržište rada (+/-, A/P-2)	• reputacija (+, A)	• izostanak senzibilizacije za potrebe zaposlenih	• zadovoljstvo zaposlenih
						• generacija Z (+/-, A/P-2)	• poslovne šanse (+, A/P-2)	• definisanje prava zaposlenih u Pravilniku o radu, na osnovu praćenja i analiza potreba zaposlenih	
						• konkurenčija (+/-, A/P-1)	• balans privatnog i poslovnog života (+, A)		
							• transparentnost (+, A)		
							• odnos prema korisnicima porodiljskog odsustva (++, A)		
							• jednakost polova (prilika i plata) (+/A)		



11. Raznolikost i inkluzija	• regulativa, standardi, trendovi (+/-, A/P-2)	• motivacija zaposlenih (+/-, A)	• reputacija neprivlačnog poslodavca	• zadovoljstvo zaposlenih
	• tržište rada (+/-, A/P-2)	• reputacija (+, A)	• nezadovoljstvo zaposlenih	• razvoj svesti zaposlenih, dobavljača i lanca snabdevanja o značaju poštovanja raznolikosti i inkluzije
	• generacija Z (+/-, A/P-2)	• poslovne šanse (+, A/P-1)	• radno okruženje koje ne poštuje raznolikost i inkluziju	
	• konkurenca (+/-, A/P-1)	• preduzetnički pristup u kreiranju novih šansi u oblasti raznolikosti i inkluzije (+, A)		
14. Voda i otpadne vode	• regulativa, standardi (+/-, A/P-1)	• pozitivan uticaj na životnu sredinu (+, A)	• zagađenje voda	• razvoj svesti interne i eksterne javnosti o značaju ESG
	• očekivanja kupaca i dobavljača (+/-, A/P-1)	• reputacija (+, A)		
		• poslovne šanse (+, A)		
OPŠTI PARAMETRI	• regulativa, standardi (+/-, A/P-2)	• zadovoljstvo zaposlenih (++/-, A/P-2)	• promena regulative	• saradnja sa vladinim/ nevladinim sektorima u donošenju novih regulativa i unapređenju ekonomskog ambijenta
	• trendovi (++, A/P-2)	• moderan i konkurentan, ESG esfikasan portfolio (++, A/P-3)	• konkurenca	• ESG kao način maksimizovanja potencijala pristupa zelenim fondovima i povoljnijim kreditnim linijama
	• konkurenca (+/-, A/P-1)	• reputacija (+/-, A/P-2)	• promena trendova i očekivanja kupaca	• opšti razvoj tržišta u kojoj kompanija posluje
	• očekivanja kupaca i tržišta rada (+/-, A/P-2)	• razvoj znanja i veština zaposlenih o portfoliju, proizvodima, rešenjima i uslugama kompanije (++/-, A/P-2)		• razvoj stručnih kadrova

Legenda:

- „A“ – aktuelni uticaj
- „P“ – potencijalni uticaj
- “-“ – negativan uticaj / nizak nivo
- “- -“ – negativan uticaj / srednji nivo
- “- - -“ – negativan uticaj / visok nivo
- “+“ – pozitivan uticaj / nizak nivo
- “+ +“ – pozitivan uticaj / srednji nivo
- “+ + +“ – pozitivan uticaj / visok nivo
- “1“ – kod potencijalnih uticaja – nizak nivo verovatnoće da će se pojavit
- “2“ – kod potencijalnih uticaja – srednji nivo verovatnoće da će se pojavit
- “3“ – kod potencijalnih uticaja – visok nivo verovatnoće da će se pojavit

Energy Net će, zajedno sa svojim ključnim stejkholderima, i u narednom ciklusu dijaloga sa zainteresovanim stranama preispitati svoje uticaje, rizike i prilike, vezano za ESG aspekte poslovanja.



INTEGRITET I UTICAJ PROIZVODA I RAZVOJ POVERENJA SA KUPCIMA - LJUDI U FOKUSU



Kretanje teme i njihovo finalno rangiranje u okviru procene materijalnosti svedoči da Energy Net uspešno implementira transformaciju svog poslovanja kroz sasvim novi pristup ESG-u. Dok je u prvom ciklusu stejkhoder dijaloga oblast Integritet i uticaj proizvoda i razvoj poverenja sa kupcima predstavljao reaktivnu sliku postojećeg stanja u pristupu održivosti, u drugom krugu stejkhoder dijaloga ova oblast je potvrdila proaktivni odnos i snažno liderstvo, usaglašeno sa ESG vrednostima, u čijem centru je čovek kao najvredniji resurs. Ovakav rezultat ne iznenađuje, budući da je kompanija u potpunosti inovirala koncept prodaje kroz savetnike koji pomažu kupcima da dobiju najbolja rešenja po meri njihovih realnih potreba. Takođe, mladi talenti su prepoznati kao novi stub inovativnosti, u skladu sa njihovom novom percepcijom sveta u kojoj je ESG već utkan u principe ponašanja, kako na poslu, tako i u privatnom životu. Svi ti uvidi – od sagledavanja potreba klijenata i kreiranja personalizovanih rešenja, pa do pogleda na sadašnjost i budućnost iz ugla mladih talenata, a budućih profesionalaca, pomažu Energy Net-u da hrabro zakorači u budućnost, nastavljajući da pomera granice odgovornog upravljanja energijom. Istovremeno, sami proizvodi i rešenja, ponuđeni u okviru savremenog portfolija kompanije, postaju faktor dalje izgradnje internih i eksternih kapaciteta, što najbolje svedoči o optimizovanoj ponudi po meri kupca.

Teme koje u drugom ciklusu stejkholder dijaloga definišu oblast Integritet i uticaj proizvoda i razvoj poverenja sa kupcima su:

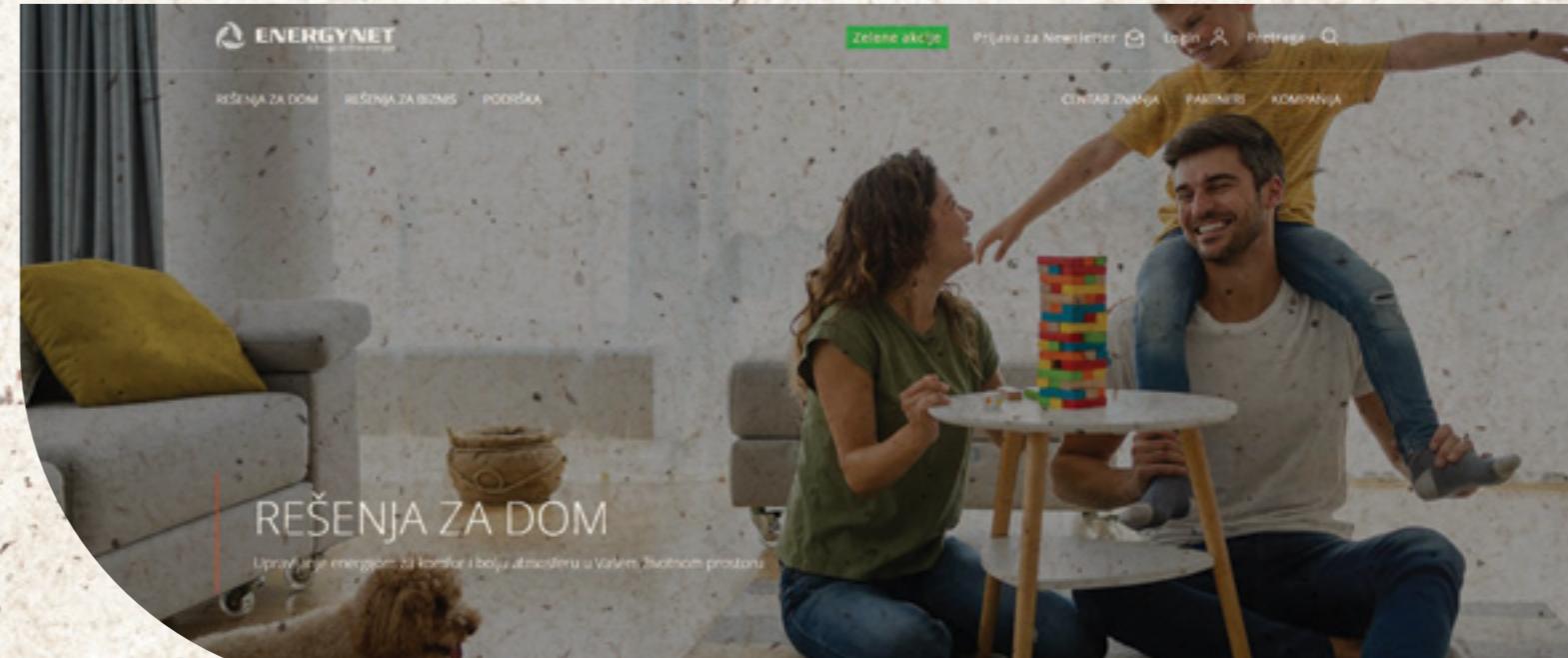
- ✓ **Zadovoljstvo kupaca i angažovanje⁹**
- ✓ **Bezbednost i zdravlje na radu**
- ✓ **Održivost lanca snabdevanja i odgovorni izvori**
- ✓ **Privlačenje, razvoj i zadržavanje talenata**
- ✓ **Inovacije i razvoj**

Zadovoljstvo kupaca i angažovanje

Energy Net je u potpunosti inovirao svoj tržišni nastup stavljući kupce i korisnike proizvoda u prvi plan. Kompanija je to učinila na dva načina:

- ✓ kroz novi koncept prodaje koji se bazira na konsultacijama klijenata o najoptimalnijim rešenjima za njihove potrebe upravljanja energijom u privatnom ili poslovnom okruženju a u okviru „one stop solution“ pristupa kojim se maksimizuju potencijal opreme i/ili rešenja po meri klijenta i budžet koji je potrebno izdvojiti
- ✓ novu, unapređenu i redizajniranu, korporativnu internet prezentaciju sa inoviranim pristupom u komunikaciji i ponudu portfolija, a gde je kupac takođe u prvom planu

⁹ Tema je detaljnije eksplicirana u okviru GRI indeksa ovog izveštaja.



Prikaz jedne od stranica nove korporativne internet prezentacije Energy Net-a

Na ovaj način kompanija nastoji da izgradi odnose sa svojim korisnicima proizvoda gde kupovina nije jednokratni čin, već se kroz konsultativni pristup sinergizuje nastojanje da se unapredi odgovorno upravljanje energijom i podigne na viši nivo, uz istovremeno očuvanje planete i razvoj održivosti.



Bezbednost i zdravlje na radu

Energy Net okuplja brojne profile zaposlenih čija delatnost obuhvata od kancelarijskog rada do rada na terenu, i to neretko na manje pristupačnim lokacijama prilikom montaže proizvoda za odgovorno upravljanje energijom. Samim tim, bezbednost i zdravlje na radu za kompaniju predstavlja veoma važnu kategoriju upravljanja i brige o najvrednijem resursu – ljudima. Budući da terenski rad podrazumeva i vožnju i intenzivno učestvovanje u saobraćaju, bezbednost i zdravlje na radu (BZR) postaje veoma složena i sofisticirana kategorija u Energy Net-u.

Pristup menadžmentu i odgovornosti u skladu je sa politikom BZR. Energy Net je posvećen stvaranju bezbednih i zdravih uslova rada, radi sprečavanja povreda i narušavanja zdravlja u vezi sa radom. Menadžment Energy Net-a i svi zaposleni opredeljeni su za neprekidno unapređenje Sistema menadžmenta zdravljem i bezbednošću na radu u skladu sa zahtevima standarda ISO 45001:2018. Cilj kompanije je da obezbedi održivo, zdravo i bezbedno radno okruženje i svede na minimum sve potencijalne rizike sa kojima se suočavaju zaposleni i posetioci koji mogu da budu izloženi uticaju aktivnosti koje organizacija obavlja. Standardi BZR koji se primenjuju u kompaniji bazirani su na ISO 45001:2018 (dostupan na zvaničnoj internet prezentaciji kompanije), a primenjuju se u skladu sa referentnim politikama - Politika zaštite zdravlja i bezbednosti na radu (dostupna u sedištu kompanije na frekventnim lokacijama). Kako bi teorijski okvir upravljanja BZR-om bio u potpunosti zaokružen, Energy Net primenjuje sledeće procedure u praksi:

- ✓ kontinuirana identifikacija opasnosti i procena rizika
- ✓ postupanje u skladu sa Planom za vanredne situacije
- ✓ delovanje prema operativnim postupcima u slučaju povrede na radu
- ✓ detaljno istraživanje incidenata



Povrede na radu i odsustva sa posla

Edukacija, svest i ponašanje tri su osnovna stuba preventivnog delovanja, što je istaknuto u okviru predviđenih i realizovanih BZR obuka, zajedno sa protivpožarnom zaštitom. U 2023 održane su sledeće obuke za sve zaposlene:

✓ bezbednost i zdravlje na radu,

✓ protivpožarna zaštita.

Zaštitna oprema je posebno važan aspekt prevencije i očuvanja bezbednosti i zdravlja na radu. Shodno zahtevima pojedinačnih poslovnih pozicija, zaposlenima je stavljena na raspolaganje obavezna HTZ oprema, i to letnja i zimska odela za zaposlene (koja se sastoje od adekvatno propisanih obaveznih elemenata). Svi zaposleni u magacinu imaju zaštitne šlemove, a šlemovi su obavezni deo opreme i za inženjere prilikom boravka na gradilištima. Takođe, zaštitne rukavice i HTZ cipele su obavezan deo HTZ opreme za magacionere i dostavljače.

Prevencija i procena rizika („risk management“) strateški je osmišljen pristup poslovanju, koji je u Energy Net-u operativno implementiran kroz Akt o proceni rizika.

U 2023 nije bila evidentirana ni jedna povreda na radu, kao ni u 2022. U 2021. je bila evidentirana jedna povreda (lom ramene kosti prilikom pada inženjera na radnom mestu). U 2023 nije bila evidentirana ni jedna povreda na radu.



Odsustva sa posla:

ODSUSTVA		PORODILJSKO ODSUSTVO	
BROJ LJUDI	BROJ DANA	BROJ LJUDI	BROJ DANA
95 (90 u 2022.)	1031 (776 u 2022.)	2 (2 u 2022.)	360 (320 u 2022.)

Bolesti vezane za rad i radno mesto

Važan aspekt bezbednosti i zdravlja na radu čini analiza svih potencijalnih rizika i eventualnih štetnih materija koje na direktni ili indirektni način mogu ugroziti zaposlene i/ili članove lanca snabdevanja Energy Net-a. Prilikom analize radnog okruženja, ustanovljeno je da štetnih materija u okviru poslovanja kompanije nema.

Takođe, sagledavanje svih segmenata poslovanja ukazalo je na postojanje sledećih potencijalnih BZR rizika: rizik pri nošenju tereta u magacinu, rizik saobraćajne nezgode prilikom transporta robe, rizik od pada usled klizavih podova u objektima, rizik od dugotrajnog sedenja pri izvršavanju posla i dugotrajnog gledanja u ekran. Kompanija kontinuirano razmatra kreiranje i implementaciju adekvatnih korektivno-preventivnih mera u skladu sa uočenim rizicima, što se proaktivno komunicira zaposlenima, radi potpune prevencije.

Svaka analiza i sagledavanje uticaja i rizika imaju smisla tek ako ih prati kreiranje, osmišljavanje i implementacija preventivno-korektivnih mera, čemu menadžment Energy Net-a polaže puno pažnje, verujući da bezbednost počinje sa svakim članom tima i njegovom sopstvenom odgovornošću.

Kada se govori o BZR-u, u užem ili širem kontekstu, važno je napomenuti i to da u skladu sa primarnom delatnošću i portfolijom kompanije, u upotrebi su isključivo ekološki ili popularno nazvani „ozone friendly“ freoni.



Osiguranje zaposlenih i benefiti

Kompanija je uvela dobrovoljno zdravstveno osiguranja za zaposlene, koje uključuje mogućnost lečenja uz pokriće od osiguranja. Takođe, Energy Net omogućio je članovima uže porodice zaposlenih dodatno zdravstveno osiguranje po uslovima značajno povoljnijim od tržišnih. Kao benefit za zaposlene nudi se i godišnji sistematski pregled, kao najadekvatnija mera zdravstvene prevencije.

Promocija zdravlja i zaštite na radu

U februaru 2022. useljena je nova upravna zgrada Energy Net-a u Novom Sadu, koja je građena po zahtevima WELL standarda.¹⁰ Pored brojnih prednosti za zaposlene, u sklopu objekta nalazi se i teretana, u koju su dobrodošli svi koji vode računa o sopstvenoj dobroj kondiciji i fitnesu. Zainteresovana grupa zaposlenih redovno vežba, dok je ulogu trenera preuzeo upravo jedan od kolega.

Prema planu promocije zdravlja na radu, svake godine se realizuje set radionica sa temama promocije motivacije, lične komunikacije, zdrave ishrane i slično.



Održivost lanca snabdevanja i odgovorni izvori

Reciklirani materijali i materijali iz održivih izvora

Upravljanje energijom je danas neodvojivo od pojmove „odgovorno“ i „održivo“, što Energy Net već dugi niz godina uveliko implementira kako u okviru svojih poslovnih operacija, tako i prilikom koncipiranja i optimizovanja portfolija. Sa tim u vezi, jedan od ključnih parametara uspešnosti je pažljiv odabir dobavljača koji usklađuju svoje poslovanje sa ESG principima. Energy Net je kompanija koja ESG, kao koncept i pristup poslovanju, stavlja u fokus svog srednjeročnog i dugoročnog razvoja. U skladu sa tim, kompanija inicira program upravljanja ulaznim materijalima koji su iz recikliranih ili održivih izvora, ili su reciklabilni, što će biti predmet detaljnije eksplikacije u narednim izveštajima o održivom razvoju¹¹.

Birajući partnera prema njihovim ESG performansama, Energy Net nastoji da sa posebnom pažnjom unapređuje društvo i okruženje, inspirišući druge da i sami budu još više održivi. Neki od ESG primera u okviru lanca snabdevanja Energy Net-a su:



¹⁰ WELL primjenjuje nauku o fizičkom i društvenom okruženju u korist zdravlja, dobrobiti i učinka ljudi. Više informacija o samom konceptu i standardu dostupno je na <https://www.wellcertified.com/>

¹¹ Energy Net će postavljene ključne parametre performansi o održivom poretku ulaznih materijala aktivno pratiti i o njima transparentno izveštavati sve ključne stejkholdere.



Partner i dobavljač / delokrug saradnje	ESG performanse
FlowCon International, Danska Balansni ventili i oprema	<p>FlowCon je kreator inovativnog PICV koncepta (kontrolni ventil nezavisan od pritiska). Prvi PICV je plasiran 1994, sa osnovnom idejom optimizacije udobnosti prostora uz smanjenje potrošnje energije kroz nezavisnost od pritiska.</p> <p>PICV tehnologija poboljšava udobnost u zatvorenom prostoru dok istovremeno smanjuje potrošnju energije u zgradama i na taj način smanjuje emisiju CO₂.</p> <p>Pristup poslovanju je povezan sa SDG ciljevima, a više informacija je dostupno na https://flowcon.com/sustainability.</p>
Swegon, Švedska Klima komore i oprema, toplotne pumpe i čljeri	<p>Swegon je prva kompanija za ventilaciju koja obezbeđuje EPD - ekološku deklaraciju za proizvod, za AHU (Air Handeling Unit) i proizvode za ventilaciju prostorija.</p> <p>Environmental Product Declaration (EPD) je nezavisno verifikovan i registrovan dokument koji daje transparentne i uporedive informacije o uticaju proizvoda na životnu sredinu tokom njegovog životnog ciklusa.</p> <p>ESG je među prioritetnim temama u kompaniji, uključujući i cirkularnu ekonomiju koja se bazira na sledećim aktivnostima:</p> <ul style="list-style-type: none"> • popravka – jednostavan, ali izuzetno efikasan način za održavanje performansi i smanjenje otpada • nadogradnja i renoviranje – smanjenje potrebe za zamenom proizvoda tako što se postojećem produžava trajanje, a potencijalno i efikasnost • ponovna upotreba – sakupljanje, osvežavanje i preprodaja polovnih proizvoda i korišćenje odgovarajućih komponenata proizvoda kao rezervnih delova ili kao ulaz u nove proizvode • facelift – menjanje kozmetike, ali zadržavanje osnovnih delova proizvoda, kako bi ostao moderan i produžio vek trajanja • dizajn za rastavljanje – čak i pre nego što se proizvod rodi, treba da bude dizajniran na način koji olakšava ponovnu upotrebu i recikliranje komponenti i materijala
Grundfos, Danska	<p>Prva svetska kompanija koja pruža rešenja za upravljanje vodom sa <i>net zero</i> ciljevima odobrenim od strane Inicijative ciljeva zasnovanih na nauci (eng. <i>Science Based Targets</i>).</p> <p>Kroz pionirska energetski efikasna vodena i digitalna rešenja, kompanija Grundfos posvećena je smanjenju svoj globalnog otiska putem uštede sopstvene energije i vode, istovremeno omogućavajući zeleni lanac snabdevanja. U 2023 ostvareno je ukupno smanjenje emisija za 11.7% (u odnosu na 2020).</p>

U okviru razvoja sopstvene ESG strategije, čije vrednosti i principe kompanija proaktivno prenosi i na dobavljače, Energy Net nastoji da optimalno i izbalansirano definiše i postavi pojedinačne ali i kolektivne ciljeve čije će ispunjenje pomoći daljem unapređenju svakog od 3 aspekta održivog razvoja (E, S i G) u lokalnim sredinama u kojima kompanija i njeni partneri posluju.

Privlačenje, razvoj i zadržavanje talenata

Menadžment Energy Net-a smatra da su ljudi najvredniji resurs i da su upravo oni najjači stub unapređenja poslovanja. Upravo zato kompanija nastoji da kontinuirano uđe u razvoj zaposlenih i izgradnju fer radnog okruženja, koje pruža jednakе šanse svima i adekvatnu motivaciju, jer se time i sama kompanija razvija i raste.

U cilju kreiranja afirmativnog poslovnog okruženja, orijentisanog ka postizanju ciljeva i biznis rezultata, uz istovremeni razvoj zaposlenih, Energy Net posebnu pažnju polaže privlačenju, razvoju i zadržavanju talenata. Kompanija na taj način raste, talenti se razvijaju a celokupno tržište rada biva unapređeno.

Sektor Ljudskih resursa Energy Net-a je u toku 2023 godine sproveo proces revizije sistematizacije poslova koja sadrži listu radnih pozicija, obavezne uslove u smislu obrazovanja, radnog iskustva, sertifikata i licenci. Nova sistematizacija će biti osnov za dalje definisanje „okvira posla“ (*job framework*) kroz:



Ovaj koncept biće osnova za dalji razvoj ljudskih potencijala kompanije kroz selekciju kandidata u skladu sa zahtevanim kompetencijama, performance management-om u odnosu na zahtevane kompetencije, analizom potreba razvoja kompetencija i realizacijom programa obuka za jačanje kompetencija kod zaposlenih. Takođe, ovo je i odlična osnova za selekciju i dalji razvoj talenata kompanije u odnosu na postojeće kompetencije i procenjen potencijal za više pozicije i dalje napredovanje. Menadžment Energy Net-a je uveren da će na ovaj način ostvariti pozitivan uticaj i na celokupno lokalno tržište rada u Novom Sadu i okolini, kroz razvoj profesionalnih kadrova unutar kompanije.



Verujući u beskompromisnu moć kontinuirane edukacije i značaj uloge menadžmenta u kreiranju podsticajnog okruženja za zaposlene, Energy Net je u toku 2023. godine realizovao Energy Net Lidersku akademiju sa ciljem organizovanog i sistemskog jačanja liderских kompetencija menadžmenta kompanije. Akademija je organizovana kroz module koji obuhvataju 10 tema i finalnu radionicu za integraciju stečenih znanja i veština. Teme obuhvaćene liderском akademijom su principi efektivne komunikacije, upravljanje vremenom i stresom, veštine prezentovanja, situaciono rukovođenje, feedback kultura, upravljanje konfliktima i druge važne teme za razvoj modernog liderstva. Između modula je organizovan timski koučing učesnika obuke i top menadžmenta Energy Net-a.

U toku 2023. godine u cilju unapređenja ukupnih performansi tima Energy Net-a realizovan je plan obuka, prema sledećem strukturi:

Tema obuke	Broj učesnika	Broj dana
Obuke iz poznavanja assortimenta i proizvoda	41	4
Lidership akademija za top management	24	10
Napredni Excel	18	5
Click up	24	1
Strateški plan i izrada poslovnih planova	12	6
Category menadžment – uloga u organizaciji	8	1

Energy net nastavlja sa realizacijom obuka i u 2024. godini. Osim realizacije plana obuka, Energy Net planira da aktivno radi i na intenzivnoj razmeni znanja kroz interne događaje prenosa znanja.

Nastojeći da na pravi način razume potrebe svojih zaposlenih, kao i samog razvoja tržišta rada, te novih generacija kojima je radno okruženje jedнако važno, kao i sam kompenzacioni paket za poziciju za koju su zainteresovani, a pre svega pod uticajem generacije „Z“, menadžment Energy Net-a nastoji da ponudi svom timu različite benefite (više informacija dostupno u sekciji Bezbednost i zdravlje na radu).

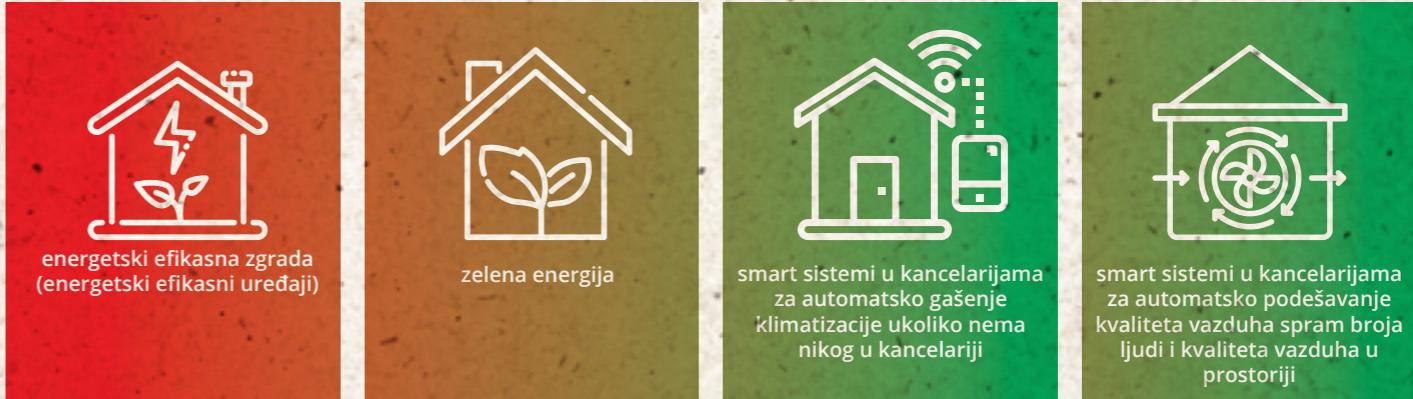
Energy Net je i u 2023. godini učestvovao u programu „Moja prva plata“, koji predstavlja svojevrstan podsticaj zapošljavanja mlađih ljudi bez radnog iskustva, koji se realizuje u saradnji sa Nacionalnom službom za zapošljavanje. Kroz ovaj program mlađi ljudi dobijaju priliku za sticanje svog prvog radnog iskustva.

Inovacije i razvoj

Inovacije i razvoj pokretačka su snaga efikasnog i savremenog upravljanja energijom i resursima, a utemeljeno u konceptu održivog razvoja, kao jedinog sigurnog puta u izvesniju i bolju budućnost. Energy Net nastoji da aktivno inovira i razvija kako svoje unutrašnje resurse i operativno poslovanje, tako i portfolio svojih proizvoda, usluga i rešenja. Stoga kompanija aktivno radi na unapređenju odnosa sa postojećim dobavljačima i pronalaženju novih dobavljača u cilju kontinuiranog unapređenja energetski efikasnih rešenja – po meri kupca, ali i u skladu sa ESG principima.

Kada je reč o internom razvoju i inovacijama, jedan od najboljih primera je svakako i sama upravna zgrada kompanije, koncipirana po najsavremenijim standardima efikasnosti i održivosti. Ona je useljena u februaru 2022. Upravna zgrada kompanije Energy Net u Novom Sadu jedinstveni je primer energetski efikasnog poslovнog objekta. Opremljena po LEED i WELL zahtevima, obogaćena nečujnim indukcionim uređajima i SMART rešenjima koja pružaju mogućnost pametnog upravljanja radom svih sistema u skladu sa potrebama korisnika, zgrada jedinstvene estetike pruža funkcionalnost i komfor za sve zaposlene i goste.

Dimenzije održivosti upravne zgrade



Plan kompanije jeste da, zahvaljujući instalaciji i puštanju u pogon solarne elektrane na krovu, ostvari proizvodnju električne energije preko solarnih panela i to od **52.000 do 56.000 kWh** godišnje, time se očekuje smanjenje emisije CO₂ za **52 do 56 tona** godišnje. U zimskom periodu, tokom sezone grejanja, ukupno generisani CO₂ biće smanjen za oko 12%, odnosno 4,2t. Sistem je koncipiran tako da za sopstvenu potrošnju koristi se **40-60% energije**, dok se ostatak preusmerava u mrežu po principu prozjumera. Tokom eksploatacije objekta očekuju se značajne finansijske uštede od **22% do 28%** **primarne energije** na godišnjem nivou, kao i ušteda od čak **99,8% sekundarne energije** kod grejanja, na godišnjem nivou. Ukupni efektni upotrebe solarne elektrane biće poznati krajem 2024. godine, budući da je ona puštena u rad 22. decembra 2023. godine.

Toplotne pumpe instalirane na zgradama:

 **YANMAR** Toplotna pumpa na gas (vazduh-voda)

 **GREE** Toplotne pumpe na struju (vazduh-voda i vazduh-vazduh)

 **GREE** VRF (toplotna pumpa vazduh-vazduh), sa integriranim inverterom koja se direktno povezuje na solarnu elektranu

 **Swegon** Toplotna pumpa na struju, četvorocjevna, istovremeno može da greje i da hlađi, otpadnu energiju od jednog procesa koristi u drugom.

 **Swegon** Visokoefikasne klima komore sa rekuperativnim jedinicama

Pored primera upravne zgrade, Energy Net je poveo računa i o održivosti svojih ostalih objekata, te tako u okviru AIR Solution proizvodnje u Beogradu instalirane su GREE topotne pumpe vazduh – vazduh. Takođe, tokom 2024. planirana je zamena pojedinih mašina u proizvodnji efikasnijim rešenjima, čime će dodatno biti unapređen ESG otisak Energy Net-a. U proizvodnim halama je već uveden svež vazduh putem VRF topotne pumpe i rekuperatora (vazduh-vazduh).¹²

Poslovna zgrada Energy Net-a u Beogradu takođe je opremljena visoko efikasnim održivim rešenjima:

 **BlueBox by Swegon** Toplotna pumpa (zemlja-voda)

 **GREE** VRF – topotna pumpa (vazduh-vazduh), sa integriranim inverterom koja se direktno povezuje na solarnu elektranu

 **Swegon** Visokoefikasne klima komore sa rekuperativnim jedinicama

Kompanija poseduje i 1 elektro vozilo, 5 CNG vozila (metan), uz inovativni pristup u potrošnji goriva u distribuciji - popunjenoš transportnih vozila je 95%. Pored toga, kompanija planira kompletну zamenu svojih vozila novom flotom električnih vozila.

Energy Net nastoji da pokaže na delu na koje sve načine može da se unapredi odgovorno upravljanje energijom. Samim tim, svoja vodeća rešenja testira u internom okruženju, nakon čega ih nudi u okviru modernog i dostupnog portfolija. Inovativni proizvodi koje Energy Net distribuira na tržište:

toplotne pumpe

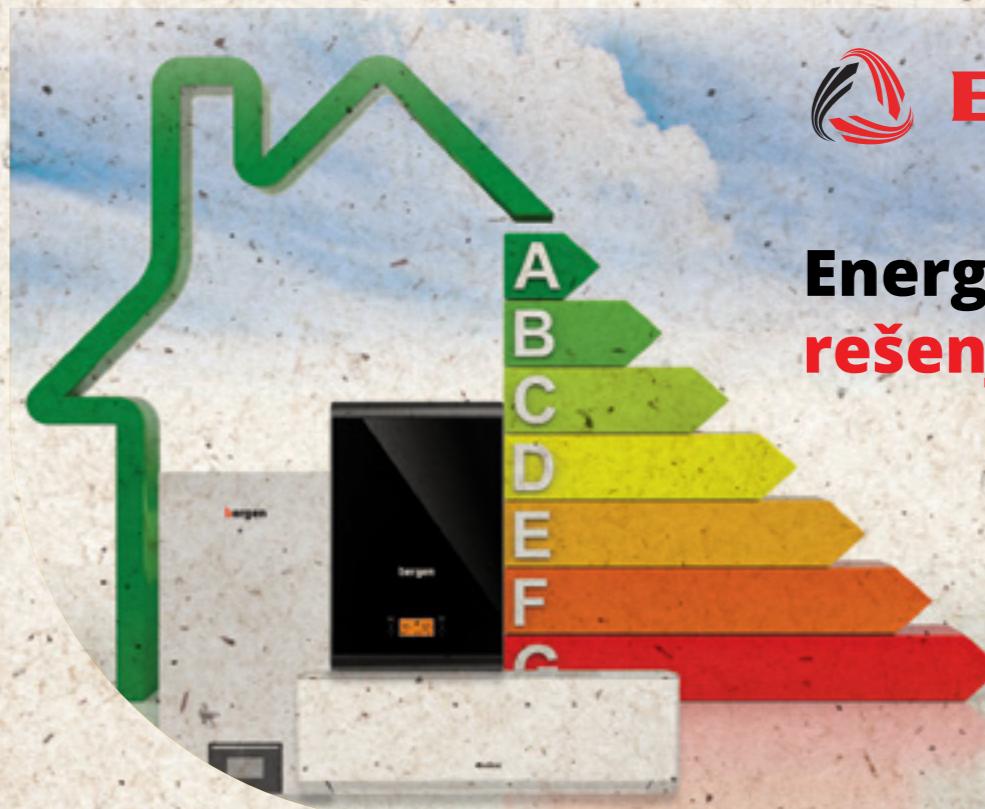
- toplotne pumpe (vazduh voda)
- toplotne pumpe (zemlja voda)
- toplotne pumpe (voda voda)
- toplotne pumpe (vazduh vazduh) (VRF)
- multisplit sistemi (vazduh vazduh)
- klima uređaji (vazduh vazduh)

klima komore sa rekuperativnim jedinicama

visokoefikasna rešenja za ventilaciju

smart kontrola za klima sisteme

solarne elektrane



Energetski efikasna rešenja

¹² Topotna pumpa vazduh-vazduh je vrsta topotne pumpe koja koristi vazduh kao izvor toplote i kao sredstvo za prenos toplote. Ova pumpa radi na principu apsorpcije toplote iz okoline (vazduha) i prenosa te toplote u unutrašnjost objekta ili sistema koji se zagrevaju. Ove pumpe mogu biti vrlo efikasne jer koriste energiju iz okoline, a ne direktno gorivo, što ih čini ekološki prihvatljivijim izborom u odnosu na neke druge sisteme grijanja. Takođe, topotna pumpa vazduh-voda je uređaj koji koristi spoljni vazduh kao izvor toplote i vodu kao medium za prenos toplote. Ova vrsta topotne pumpe je popularna u sistemima grijanja i hlađenja za domove, komercijalne objekte i industrijske aplikacije. Prednosti topotne pumpe vazduh-voda uključuju visoku efikasnost, mogućnost grijanja i hlađenja istim sistemom, ekološku prihvatljivost jer koriste obnovljiv izvor energije (vazduh), kao i smanjenje troškova energije na duži rok.



Posvećenost istraživanju, inovacijama i razvoju, pored adekvatne implementacije efikasnih rešenja, logično je prepoznata u vidu brojnih nagrada u 2023. godini, koje su potvrstile dobar pristup odgovornom upravljanju energijom od strane Energy Net-a.

✓ U oktobru 2023. godine Energy Net je sa ponosom bio deo četvrte Gree globalne partnerske strateške konferencije, na kojoj su dodeljene nagrade za najuspešnije Gree distributere iz celog sveta. Tom prilikom, Energy Net je dobio dve prestižne nagrade, za **najbolju svetsku referencu u komercijalnim objektima i vrhunske performanse i dostignuća u CAC (komercijalnim projektima)**. Konferencija je održana u gradu Zhuhai u Kini, gde je i sedište kompanije Gree, a ovom prilikom organizovana je i poseta njihove nove inteligentne fabrike koja se prostire na ukupnoj površini od 1.586.000m².

✓ U oktobru 2023 Energy Net je bio deo Dana partnera u organizaciji kompanije Swegon i BlueBox by Swegon pod sloganom #MissionZeroEmission, u Italiji, gde je dobio nagradu za **najbolje projektno rešenje za sistem klimatizacije i ventilacije objekta**.

✓ Na SEE Energy Connect & Supply 2023. konferenci, u okviru panela "Dekarbonizacija u privredi: Inovacije, izazovi i konkurentnost", govorio je savetnik za inovacije i razvoj Energy Net grupe prof. dr Bojan Lalić. Cilj panela bilo je predstavljanje mogućnosti dekarbonizacije u privredi kroz primere i strategije. Drugog dana konferencije u panel diskusiji "Tehnologije i finansiranje toplovnih pumpi" učestvovao je i menadžer poslovnog razvoja Energy Net-a kompanije Božo Lazić i tom prilikom sa gledaocima podelio svoje znanje o energetski efikasnim tehnologijama koje doprinose uštedi.

✓ Energy Net je učestvovao na panelu „Novi zahtevi EU“ vezano za zelenu tranziciju u organizaciji Privredne komore Vojvodine, gde je bilo reči o energetskim rešenjima za bolju atmosferu.

✓ Kompanija je ugostila i studente FTN u Novom Sadu. Nakon predstavljanja Energy Net grupe, studentima sa smerova Čista energetska tehnologija i Energetika i procesna tehnika, predstavnici kompanije održali su prezentacije o izradi projekata termotehničkih instalacija i o fotonaponskim sistemima. U toku obilaska upravne zgrade, studentima su predstavljena primenjena sveobuhvatna rešenja iz oblasti klimatizacije, grejanja i ventilacije, sa kojima su se mnogi od njih susreli po prvi put u praksi. Ova poseta je bila svojevrsna prilika da se ugoste mladi talenti, ali i da se podeli znanje i čuju vizije mladih za bolju zajedničku budućnost.



U Advise Institute preko Energy Net Akademije održano je ukupno 59 obuka (620 polaznika) u 2023. od toga:

1. Obuka za sticanje nacionalne licence za rad sa fluorovanim gasovima i supstancama koje oštećuju ozonski omotač namenjena servisnim tehničarima rashladnih i klima uređaja - **sertifikat A1: 8 obuka (104 polaznika)**



Sva lica koja rukuju i rade sa freonom imaju zakonsku obavezu da poseduju licencu koju izdaje Ministarstvo zaštite životne sredine. Obuke se organizuju u skladu sa Uredbom o sertifikaciji lica koja obavljaju određene delatnosti u vezi sa supstancama koje oštećuju ozonski omotač i određenim fluorovanim gasovima sa efektom staklene bašte („Službeni glasnik RS”, broj 24/16).

2. Obuka za sticanje nacionalne licence za rad sa fluorovanim gasovima i supstancama koje oštećuju ozonski omotač namenjena servisnim tehničarima rashladnih i klima uređaja - **sertifikat B: 1 obuka (29 polaznika)**



Sva lica koja obavljaju delatnost servisiranja klima iz motornih vozila imaju zakonsku obavezu da poseduju licencu koju izdaje Ministarstvo zaštite životne sredine. Obuke se organizuju u skladu sa Uredbom o sertifikaciji lica koja obavljaju određene delatnosti u vezi sa supstancama koje oštećuju ozonski omotač i određenim fluorovanim gasovima sa efektom staklene bašte („Službeni glasnik RS”, broj 24/16).

3. Obuka za montere solarnih fotonaponskih sistema: **9 obuka (94 polaznika)**



4. Servisno/instalaterske obuke i prezentacije: **41 obuka/prezentacija (393 polaznika)**



Nove obuke su planirane i u 2024. godini.



ODGOVORNOST I IZGRADNJA INTERNIH I EKSTERNIH KAPACITETA



Kada je reč o portfoliju kompanije, njegov glavni imenitelj su ljudi – oni koji unutar kompanije vredno rade, istražuju, inoviraju, proizvode, montiraju i održavaju energetski efikasna i održiva rešenja u odgovornom upravljanju energijom. Ali i oni čije potrebe Energy Net vredno osluškuje i nastoji da im ponudi optimalna rešenja, po meri njihovih realnih potreba, a da kroz zajednički trud ishod bude poboljšan opšti ESG otisak. Istovremeno, nakon drugog ciklusa stejkholder dijaloga, oblast Odgovornost i izgradnja internih i eksternih kapaciteta potvrđila je da su upravo dobar balans proizvoda, usluga i rešenja, te sami održivi proizvodi, kao efikasni, dostupni i održivi, fokus i stub poslovanja Energy Net-a.

Teme koje u drugom ciklusu stejkholder dijaloga definišu oblast Odgovornost i izgradnja internih i eksternih kapaciteta su:

✓ Upravljanje i liderstvo¹³

✓ Održivi proizvodi i rešenja

✓ Klimatske promene i energija

✓ Zajednica i davanje

✓ Kvalitet vazduha i druge emisije¹⁴

Kompanija Energy Net jedna je od učesnica u akciji ozelenjavanja Novog Sada koju je organizovao Grad Novi Sad, Gradska uprava za zaštitu životne sredine. Doniranjem sadnica i volonterskim učestvovanjem u sadnji, zaposleni su doprineli kreiranju lepše slike grada i zdravoj sredini.



¹³ Tema eksplicitirana u okviru GRI indeksa ovog izveštaja.

¹⁴ Tema eksplicitirana u okviru GRI indeksa ovog izveštaja.

Održivi proizvodi i rešenja

Energy Net kontinuirano istražuje mogućnosti unapređenja efikasnog i održivog upravljanja energijom, kao i sva povezana rešenja u građevinarstvu i opremanju enterijera, u cilju ostvarivanja boljih ESG performansi u samoj kompaniji, lancu snabdevanja i kod krajnjih korisnika proizvoda. Svoja saznanja, interne inovacije i optimalna rešenja, kompanija nastoji da ponudi u okviru modernog a dostupnog portfolija. U okviru svog održivog portfolija, Energy Net posebno ističe primere energetski efikasnih proizvoda:

- **GREE CLIVIA AI** inverter klima: 10% manja potrošnja, AI (funkcija veštačke inteligencije), funkcija UVC sterilizacije za čistiji vazduh bez virusa i štetnih čestica uz naprednu tehnologiju odvlaživanja vazduha;
- **GREE SOYAL** - premium klima uređaj modernog izgleda, sa futurističkim dizajnom i vrhunskim performansama. Uređaj sam reguliše i prilagođava smer protoka vazduh na osnovu prisustva ljudi i životinja u dатој prostорији, uz pomoć ugrađenog infracrvenog senzora
- **BERGEN KRON** - hlađi i greje tokom cele godine, uz pomoć Eco senzora obezbeđuje komfor usmeravajući vazduh u odnosu na kretanje ljudi u prostoriji, pomoću UVC sterilizacije i Nano aqua ionizacije obezbeđuje zdraviji vazduh u prostoriji
- **GREE VRV** (toplotna pumpa vazduh-vazduh), jedinica sa integrisanim inverterom koja se direktno povezuje na solarnu elektranu;
- **SWEPON** toplotna pumpa na struju, četvorocevna, istovremeno može da greje i da hlađi, otpadnu energiju od jednog procesa koristi u drugom.

Kompanija posvećeno radi i na dodatnim unapređenjima na bazi svog razvoja i inovacija. U skladu sa tim, planirano je uvođenje split klime sa propanom u 2024. godini, nakon adekvatnog testiranja, kako bi do 2030. godine kompletno sve klime iz assortimenta bile isključivo na propan. Planirano je i uvođenje toplotnih pumpi za pripremu sanitарне воде на propan jer su bojleri trenutno jedni od najvećih potrošača u домаћinstvima. U 2024. je planirano u stanogradnji uvođenje i promocija proizvoda za tretiranje vazduha sa visokoefikasnim rekuperatorima Blauberg i Bergen.

Od 2023. Energy Net više ne uvozi on-off klime, i u svom assortimanu prelazi na isključivo inverter klime. Inverter klime uređaji su energetski efikasniji u odnosu na tradicionalne on-off klime uređaje jer koriste tehnologiju inverterskog kompresora koji omogućava kontinuirano podešavanje brzine kompresora u skladu sa zahtevima temperature u prostoriji. Ovo rezultira manjom potrošnjom energije jer se kompresor ne uključuje i isključuje iznenada kao kod on-off sistema, već radi kontinuirano sa prilagođenom brzinom.



Kada se govori o ekološkom freonu, obično se misli na freon koji je dizajniran da ima manji ili nikakav negativan uticaj na ozonski omotač ili na klimatske promene. Ovaj tip freona obično se naziva "ekološkim" zbog svoje manje štetnosti po životnu sredinu u poređenju sa starijim freonima koji su bili poznati po svojoj štetnosti po ozonski omotač.

Freon koji Energy Net prioritizuje u proizvodima je R32. R32 rashladni gas je najmanje štetan od svih rashladnih gasova na tržištu, čak 30% manje štetan od gasa R410A koji je i dalje dominantan na tržištu.

Klimatske promene i energija - dekarbonizacija u fokusu

U skladu sa primarnom delatnošću kompanije, strategija dekarbonizacije se bazira na što racionalnijoj potrošnji energije i dostupnih resursa, uz promociju korišćenja obnovljivih izvora energije. Upravo ove polazne osnove su utkane u portfolio kompanije, kao i u usluge koje nudi klijentima kod projektovanja i osmišljavanja rešenja pravljenih po meri za profesionalne i rezidencijalne kupce.

U tom kontekstu, Energy Net posebnu pažnju posvećuje kreiranju solarnih sistema jer solarni paneli trenutno imaju ključnu ulogu u dekarbonizaciji energetskog sektora, a samim tim i u borbi protiv klimatskih promena. Prva od prednosti upotrebe solarnih panela jeste proizvodnja energije bez emisija, jer oni pretvaraju sunčevu svetlost u električnu energiju pomoću fotonaponskih čelija, a sam taj proces ne emituje gasove sa efektom staklene bašte. Proizvodnja energije na bazi fosilnih goriva, s druge strane, značajno doprinosi globalnoj emisiji ugljenika. Prelaskom na obnovljive izvore energije kao što je solarna energija, moguće je drastično smanjiti ove emisije.

Solarni paneli mogu biti instalirani u različitim razmerama, od malih krovnih jedinica za pojedinačne kuće, pa sve do ogromnih elektrana na zemlji (eng. Solar farms) za industrijske i/ili komercijalne svrhe. Ovo istovremeno omogućava i (paralelni) decentralizovan (samostalan i zaseban) energetski sistem koji može smanjiti gubitke u prenosu i zavisnost od centralne javne mreže, čineći energetski sistem efikasnijim i otpornijim. Iako proizvodnja i ugradnja solarnih panela ipak uključuje određene emisije ugljenika, one su relativno niske u poređenju sa emisijama uštedenim tokom životnog veka panela. Istraživanja pokazuju da period povrata emisija za solarne panele može biti samo 1-2 godine, zavisno od veličine i koncepcije solarnog sistema, nakon čega paneli stvaraju energiju bez emisija decenijama.



Integracija solarne energije sa procesom skladištenja u baterijama za napajanje omogućava stvaranje mikro-mreža. One dalje smanjuju oslanjanje na napajanje na bazi fosilnih goriva i emituju manje ugljenika. Pored toga, napajanje električnih vozila (EV) solarnom energijom značajno smanjuje emisije ugljenika koje se odnose na transport. Solarna energija obezbeđuje čist, pristupačan i pouzdan izvor energije koji je ključan za održivi razvoj. Ovo ne samo da podržava dekarbonizaciju energije, već potpomaže i ispunjavanje ciljeva održivog razvoja.

Da bi se ove prednosti u potpunosti materijalizovale, važno je ubrzati ulaganja u solarnu energiju i podršku zakonodavaca, fokusirajući se ne samo na tehnologiju, već i na društvene i ekonomski aspekte njene primene. To uključuje stvaranje novih mogućnosti za zapošljavanje, povećanje energetske sigurnosti i osiguravanje ravnopravnog pristupa čistoj energiji.

Detaljnija strategija dekarbonizacije Energy Net-a, sa konkretnim ciljevima i ključnim indikatorima performansi, biće predstavljena u narednim izdanjima ESG izveštaja. Podaci o potrošnji energenata prikazani su u GRI indeksu na kraju ovog izveštaja.

Zajednica i davanje

U sklopu Energy Net-a briga o razvoju društva i okruženja poverena je Good Energy Fondaciji. Fondacija pruža podršku mlađim ljudima u obrazovanju i realizaciji svojih talenata. Od osnivanja 2019. godine stipendirala je 12 učenika Matematičke gimnazije i Škole za dizajn, i studenata Medicinskog, Hemijskog, Arhitektonskog, Pravnog, Elektrotehničkog fakulteta, Fakulteta Tehničkih nauka, Fakulteta Organizacionih nauka i Akademije umetnosti, od čega 8 još uvek stipendira (ukupna mesečna vrednost stipendija iznosi oko 700.000,00 RSD u 2023. godini).

Tokom 2023. godine, Fondacija je u razvoj društva, kroz različite programe podrške i edukacije investirala oko 4.700.000,00 RSD (3.000.000,00 RSD u 2022. godini). Deo projektnih aktivnosti realizovan je u saradnji sa konsultativno-edukativnom platformom Energy Net-a koja je koncipirana u okviru ekspertske afilijacije Advise Institute.

Od 2023. godine, uveden je novi program zajedničke odgovornosti zaposlenih i menadžmenta Energy Net-a, koji se realizuje putem Fondacije. U skladu sa ovim programom, svaki zaposleni ima na raspolaganju godišnji iznos od 12.000,00 RSD, koji može da opredeli za podršku za dalje učenje i obrazovanje dece, učenika, studenata, postdiplomaca, ili razvoj organizacija/institucija koji su prepoznati kao važni faktori daljeg razvoja društva, a kojima je potrebno osnaživanje. Jedan od glavnih ciljeva kako programa stipendija, tako i ovog novog programa za zaposlene, jeste podrška deci i mlađim ljudima u obrazovanju, usavršavanju znanja, sportskih, muzičkih i/ili drugih veština u kojima razvijaju svoj talenat, kao i podrška u učešću na takmičenjima znanja, sportskim i drugim takmičenjima, a sve to sa željom da se osnaže pojedinci i/ili institucije u ispunjenju osnovnog prava na obrazovanje i razvoj talenta.

U skladu sa ključnim oblastima delovanja Fondacije – promocija i unapređenje održivog razvoja, razvoj nauke i obrazovanja, kao i briga o deci i mlađima, projektne aktivnosti koje su planirane u 2024. godini uključuju i realizaciju konkursa za dodelu novih stipendija, te projekat unapređenja upravljanja održivim razvojem i dekarbonizacijom zajedno sa Univerzitetom u Novom Sadu.



ODRŽIVOST DRUŠTVA I OKRUŽENJA



Teme koje u drugom ciklusu stejkholdera definišu oblast Održivost društva i okruženja su:

 **Upravljanje otpadom**

 **Radne prakse**

 **Raznolikost i inkluzija**

 **Voda i otpadne vode¹⁵**

Upravljanje otpadom

Energy Net se bavi uvozom, distribucijom i prodajom, kao i servisom i održavanjem, široke palete proizvoda za upravljanje energijom i uređenje prostora, u stambenim i poslovnim okruženjima, uključujući sisteme za hlađenje i grejanje, te opremu za uređenje prostora. U sklopu obavljanja primarne delatnosti kompanije, kao konsekventni rezultat svih aktivnosti, dolazi do generisanja otpada koji uključuje ambalažu (transportnu i prodajnu) i opremu (bilo da je reč o prethodno postojećim sistemima koji su zamenjeni novim, ili delovima sistema iz novih instalacionih ili servisnih aktivnosti). Takođe, otpad, u ne tako znatnoj količini, nastaje i kao posledica obavljanja administrativno-poslovnih aktivnosti u poslovnim objektima kompanije.¹⁶

S obzirom na vrstu delatnosti i portfolio proizvoda, usluga i rešenja, potrebno je napraviti razliku između kategorija i obima otpada koje nastaju u okviru poslovnih aktivnosti Energy Net-a. Kako je fokus rada kompanije na uvozu, distribuciji, prodaji, montaži, održavanju i servisiranju električnih i elektronskih proizvoda, koji su u najvećem procentu zastupljeni u svim poslovnim operacijama, oni predstavljaju i najveću količinu generisanog otpada. Iako su ostale kategorije generisanog otpada zanemarljivo male u odnosu na primarnu delatnost kompanije Energy Net vodi računa o njihovom prikupljanju, odlaganju i reciklaži.

U skladu sa primarnom delatnošću kompanije, čija je osnova kreiranje i implementacija energetski efikasnih rešenja po meri klijenata, otpad se uglavnom generiše u lancu snabdevanja i isporuke proizvoda i postprodaji.

Energy Net sa punom odgovornošću pristupa lociranju, analizi i unapređenju svojih sveukupnih uticaja na društvo, okruženje i privredu uopšte, te je krajem 2023. godine pokrenut projekat unapređenja upravljanja otpadom na nivou grupe. Planirano je izbacivanje iz upotrebe nereciklabilnih jednokratnih plastičnih čaša, kao i izdvajanje i reciklaža papirnog, kartonskog i PET otpada.

Smanjeno generisanje ambalažnog otpada u skladištima – ponovna upotreba ambalaže (reuse), ambalaža od dobavljača koja se generiše u skladištima nakon raspakivanja robe koristi se za pakovanje robe koja se šalje interno, i ka serviserima i instalaterima.

Pored navedenog, Energy Net redovno ispunjava svoju odgovornost i u smislu sledećih obaveza:

- Transparentnog izveštavanja o posebnim tokovima otpada, što podrazumeva elektronsku prijavu uvezanih proizvoda na profilu kompanije na portalu NRIZ (Agencija za zaštitu životne sredine) i plaćanje propisane naknade prema Ministarstvu zaštite životne sredine Republike Srbije, kao i
- upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom što je Energy Net poverio Eko Star Pak-u.

Tokom 2023. godine, Energy Net je zbrinuo **2,165t** neopasnog otpada (otpadno železo i aluminijum). Energy Net Services, kao pravno lice Energy Net grupe, koji se bavi puštanjem u rad, održavanjem i servisom, je u 2023 predao **0,225t** industrijskog otpada (EE otpada) koji je prikupljen i selektovan tokom 2021 i 2022 godine.

Suština čitavog procesa poslovanja kompanije jeste da Energy Net doo, uvozi, distribuira i isporučuje proizvode, a nakon toga u slučajevima instaliranja i postavke sistema, reklamacije, zamene, popravke i servisa Energy Net Solution preuzima sve operativne aktivnosti i samostalno vrši trijažu i procenu šta je definitivno otpad, a koji delovi proizvoda mogu biti iskorišćeni za ponovnu ugradnju kao ispravni.

Kao lider u kreiranju i implementaciji sistema za upravljanje energijom, Energy Net kao posebnu odgovornost vidi edukaciju i motivaciju svih ključnih stejkholdera, uključujući zaposlene, partnere i dobavljače, kao i krajnje korisnike o značaju ESG-a i brige za očuvanje i unapređenje društva i okruženja. Ovakav pristup je utkan u sam poslovni DNK Energy Net-a, o čemu svedoči i proces izgradnje i adaptacije upravne zgrade kompanije u Novom Sadu, gde je čitav otpad sa gradilišta klasifikovan i predat licenciranim operaterima na zbrinjavanje.



¹⁵ Tema eksplicitirana u okviru GRI indeksa ovog izveštaja.

¹⁶ U upravnoj zgradi kompanije postavljene su namenske kante za trijažu kancelarijskog otpada.

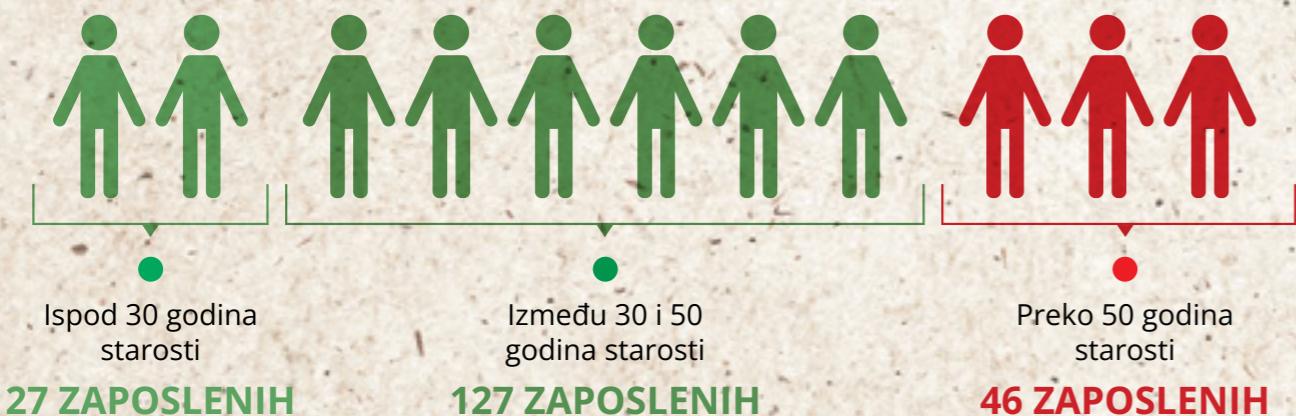
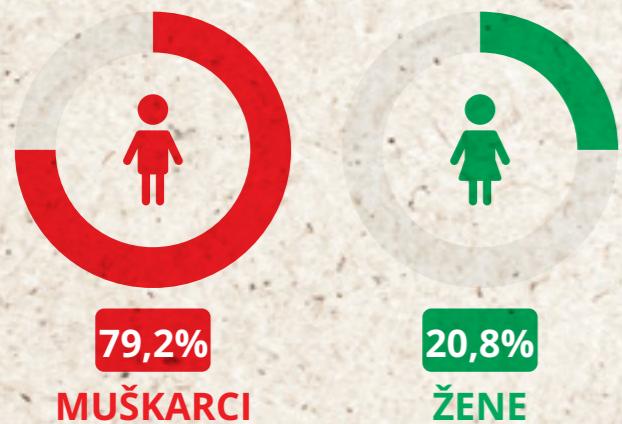


Radne prakse i raznolikost i inkluzija

U Energy Net-u i svim afilijacijama ukupan broj zaposlenih iznosi **207**. Verujući u jednakost polova, Energy Net vodi računa i o ravnoteži polova u okviru svog tima – M **79,2%** (77,5% u 2022),

Ž **20,8%** (22,5% u 2022).¹⁷ Starosna struktura je takođe važan faktor koji omogućava razvoj kompanije i poslovanja, u skladu sa čim menadžment Energy Net-a nastoji da u svom timu okupi dokazane stručnjake, kao i mlade kadrove, koji će imati priliku da se dalje razvijaju, ali i da svojim savremenim pogledom na svet utiču na dalji razvoj svesti u kompaniji. Starosna struktura zaposlenih je sledeća:

- Ispod 30 godina starosti: **27** zaposlenih (32 u 2022)
- Između 30 i 50 godina starosti: **127** zaposlenih (135 u 2022)
- Preko 50 godina starosti: **46** zaposlenih (42 u 2022)



¹⁷ Pomeranje procenta strukture zaposlenih u pravcu smanjivanja broja žena a povećanja broja muškaraca posledica je specifičnosti branše u kojoj su montažeri opreme uglavnom muškarci. Energy Net se zalaže za ravноправnost i jednakost muškaraca i žena na svim poslovnim pozicijama i nivoima rada u kompaniji, te pruža jednake uslove rade i kompenzaciju, bez obzira na pol ili bilo koju drugu odrednicu. Ključni faktori uspeha su stručnost, posvećenost i kolegijalnost u timu.

Iako kolektiv Energy Net-a nema Sindikat, niti zaključen Kolektivni ugovor, postoji usvojen pravilnik o radu, usaglašen sa Zakonom o radu, uz alternativne Opšte poslovne akte koji su sačinjeni u skladu sa principima Kolektivnog ugovora. Bez obzira što ne postoji Sindikat, Energy Net se aktivno bavi i nastoji da kontinuirano unapređuje uslove rada zaposlenih.

Kako bi unapređenje paketa benefita bilo zvanično, Energy Net je usvojio novi Pravilnik o radu u kojem su sledeća unapređenja definisana:

Uvećanje broja dana godišnjeg odmora preko zakonskog minimuma, gde je najmanji broj dana godišnjeg odmora 23, a prema određenim kriterijumima, može da bude i do 30 dana

Solidarna pomoć za rođenje deteta

Solidarna pomoć za slučaj smrti roditelja (uz obaveznu solidarnu pomoć za slučaj smrti člana uže porodice)

Novogodišnji paketići za decu zaposlenih do 14 godina starosti

Uz gore navedene benefite koji su uneti u Pravilnik o radu, tu su i dodatni:

Dodatno zdravstveno osiguranje zaposlenih koje uključuje i godišnji sistematski pregled

Korišćenje do dva dana godišnje kao 100% plaćeno odsustvo u slučaju bolesti zaposlenog ili deteta zaposlenog, bez potrebe dostavljanja potvrde od lekara

Slobodan dan za zaposlene čije dete polazi u osnovnu školu na prvi dan polaska u školu

Jubilarne nagrade za zaposlene za 10, 20 i 30 godina rada u kompaniji

Energy Net brine i o onima kojima je potrebna dodatna pažnja, te se zaposlenima omogućava puno korišćenje benefita porodiljskog odsustva u skladu sa važećom zakonskom regulativom, dok se jednakе poslovne šanse omogućavaju i osobama sa smanjenim radnim sposobnostima, kojih u Energy Net-u ima dvoje. Verujući da raznolikost čini bogatstvo tima, znanja i iskustva, Energy Net pruža jednakе mogućnosti za zaposlenje i razvoj karijere svim ljudima bez obzira na pripadnost nacionalnoj, verskoj, polnoj/rodnoj, starosnoj, subkulturnoj ili bilo kojoj drugoj kategoriji.

U Energy Net-u zaposlenima je dostupan i Fond solidarnosti, koji omogućava zajedničku podršku članovima tima, kada im je ona najpotrebnija u nepredviđenim okolnostima. Kompanija sa najvišim nivoom odgovornosti i bezbednosti brine o zaštiti podataka o privatnosti, kako svojih zaposlenih i partnera, tako i klijenata i kupaca, uz punu GDPR usaglašenost, te do sada nije bilo nikakvih žalbi na kršenje privatnosti ili neovlašćenu distribuciju podataka.



PRINCIPI IZVEŠTAVANJA

MATRICA MATERIJALNOSTI

Polazna osnova za pripremu ovog Izveštaja je Matrica materijalnosti Energy Net-a, sa Listom materijalnih tema, zasnovana na proceni dvostrukе materijalnosti (predstavljenoj na početku ovog izveštaja), koja predstavlja uporedni pregled najvažnijih tema za poslovanje iz ugla kompanije, s jedne, i ključnih zainteresovanih strana, s druge strane. Teme su rangirane prema ESG uticajima na proizvodnju i prodaju. Analizom GRI indikatora povezani su indikatori i teme, čime Matrica materijalnosti daje osnov za buduće izveštavanje, ali i unapređenje poslovanja. S obzirom na to da Izveštaj o održivom razvoju obuhvata teme koje su od značaja za kompaniju i zainteresovane strane, Izveštaj može predstavljati osnov za procenu i odluke organa upravljanja i zainteresovanih strana. Primena GRI smernica omogućava kompaniji da transparentno izveštava o učinku u tri ključne oblasti održivog poslovanja: zaštita životne sredine, društvena odgovornost i savesno korporativno upravljanje.

MATERIJALNOST

Izveštaj obuhvata sve materijalne teme koje su identifikovane kao deo procene materijalnosti Energy Net-a. U Izveštaj su uključene sve teme koje se odnose na ekonomiju, ekologiju, društvenu odgovornost i upravljanje i aktivnosti koje imaju uticaj na kompaniju i njene zainteresovane strane. Proces određivanja prioritetnih tema u Izveštaju za 2023. godinu podrazumevao je aktivan dijalog za ključnim zainteresovanim stranama putem radionica i onlajn anketa, kreirajući Matricu materijalnosti, u skladu sa GRI smernicama, potrebama i interesima svih zainteresovanih strana, kao i strateškim prioritetima ESG-a i poslovanja.

INKLUVIVNOST

Izveštaj obuhvata sve materijalne teme koje su identifikovane kao deo procene materijalnosti Energy Net-a. U Izveštaj su uključene sve teme koje se odnose na ekonomiju, ekologiju, društvenu odgovornost i upravljanje i aktivnosti koje imaju uticaj na kompaniju i njene zainteresovane strane. Proces određivanja prioritetnih tema u Izveštaju za 2023. godinu podrazumevao je aktivan dijalog za ključnim zainteresovanim stranama putem radionica i onlajn anketa, kreirajući Matricu materijalnosti, u skladu sa GRI smernicama, potrebama i interesima svih zainteresovanih strana, kao i strateškim prioritetima ESG-a i poslovanja.

ODRŽIVOST

Princip održivosti poslovanja predstavlja način na koji kompanija posmatra svoj dugoročni uticaj na okruženje i prezentuje svoje aktivnosti na nacionalnom, regionalnom i globalnom nivou.

POTPUNOST

U Izveštaju su izložene relevantne informacije i podaci u periodu od 1. januara 2023. zakључno sa 31. decembrom 2023. Prikazani su i uporedni podaci, gde god je to bilo moguće, za prethodnu godinu (status quo izveštaj Energy Net-a za 2022. godinu). Finansijski i ekonomski pokazateli preuzeti su iz finansijskog izveštaja kompanije za 2023. godinu, koji je javno objavljen u skladu sa zakonom.

URAVNOTEŽENOST

Uravnoteženost zahteva predstavljanje kako pozitivnih, tako i negativnih aspekata i uticaja kompanije na održivost, čime se pruža nepristrasna i objektivna slika njenog učinka. Objektivna slika rezultata kompanije tokom 2023. godine, kada je reč o ekonomskoj, ekološkoj i društvenoj dimenziji, zasniva se na GRI metodologiji, koja prezentuje sve informacije od značaja, bez obzira na njihove karakteristike.

UPOREDIVOST

Uporedivost znači prikazivanje podataka na dosledan i kontinuiran način, kako bi se pružila mogućnost poređenja sa GRI standardima i drugim kompanijama. Budući da je reč o drugom izveštaju o održivom razvoju koji objavljuje Energy Net, moguće je poređenje sa prethodnim izveštajem (objavljen sa osvrtom na 2022. godinu).

TAČNOST

Tačnost podrazumeva pružanje adekvatnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija, kao i stalno unapređivanje sistema za prikupljanje i analizu podataka. Gde nije bilo moguće prikupiti izvorene podatke, vršene su procene uz objašnjenje metodologije obračuna/procene.

BLAGOVREMENOST

Blagovremenost označava doslednost u učestalosti izveštavanja i dužini perioda izveštavanja, čime se osigurava redovna dostupnost informacijama i mogućnost donošenja adekvatnih i pravovremenih odluka u vezi sa kompanijom i njеним poslovanjem. Energy Net izveštava o svojim ESG principima i održivom razvoju svake godine.

JASNOĆA

Jasnoća predstavlja prezentovanje informacija na pregledan, jednostavan i jasan način, čime se osigurava pristupačnost informacijama. Dostupnost i razumljivost informacija od i za sve zainteresovane strane bili su glavni orijentiri kojima se težilo prilikom izrade Izveštaja za 2023. godinu.

POUZDANOST

Pouzdanost podrazumeva prikupljanje, beleženje, sastavljanje, analiziranje i objavljivanje informacija na način koji se može podvrgnuti proveri i koji potkrepljuje kvalitet i materijalnost svake objavljene informacije. Energy Net još uvek ne sprovodi verifikaciju izveštaja u saradnji sa nezavisnim revizorima, ali je dokument tako koncipiran da je spreman za ovaj proces, u skladu sa standardima i zahtevima svetski priznate GRI metodologije.



GRI INDEKS¹⁸

OPŠTA OBELODANJIVANJA

Obelodanjivanje	Reference
2-1 Detalji o organizaciji	
a. Prijavite pravno ime organizacije;	Navedeno u odeljku Profil kompanije 2023
b. Prijavite prirodu vlasništva i pravnu formu organizacije;	Navedeno u odeljku Profil kompanije 2023
c. Prijavite lokaciju sedišta organizacije;	Navedeno u odeljku Profil kompanije 2023
d. Prijavite zemlje u kojima posluje	Navedeno u odeljku Profil kompanije 2023
2-2 Subjekti uključeni u izveštavanje o održivom razvoju organizacije	
a. Navedite sve subjekte uključene u izveštavanje o njenom održivom razvoju;	Navedeno u odeljku Profil kompanije 2023
b. Ako organizacija ima revidirane finansijske izveštaje ili finansijske informacije podnete u javnu evidenciju, navedite razlike između liste subjekata uključenih u njeno finansijsko izveštavanje i liste uključene u izveštavanje o održivom razvoju;	Nema dodatnih subjekata koji su uključeni u izveštavanje o održivom razvoju a koji nisu uključeni u finansijsko izveštavanje.
c. Ako se organizacija sastoji od više subjekata, objasnite pristup koji se koristi za konsolidaciju informacija, uključujući:	Kompanija konsoliduje poslovne informacije od svojih pravnih subjekata redovnim mesečnim izveštavanjem u okviru radnih grupa, koje reprezentuju strukturu matične kompanije i afiliacija. Takođe, podaci se prikupljaju i iz završnih godišnjih izveštaja o radu sektora i/ili afiliacija. Prikaz informacija u ovom izveštaju strukturiran je u skladu sa GRI, i uključuje spajanja, akvizicije, i otuđenja subjekata ili delova subjekata kao i korigovanje informacija u pogledu manjinskih interesa, gde je primenjivo.
i. da li pristup uključuje korigovanje informacija za manjinske interese;	
ii. kako pristup uzima u obzir spajanja, akvizicije, i otuđenje subjekata ili delova subjekata;	
iii. da li i kako pristup pravi razliku između obelodanjivanja u ovom Standardu i u pogledu materijalnih tema.	Kompanija ne pravi razliku u obelodanjivanju u ovom Standardu i u pogledu materijalnih tema.
2-3 Period izveštavanja, učestalost izveštavanja i kontakt osoba za izveštavanje	
a. Navedite period izveštavanja, učestalost njenog izveštavanja o održivom razvoju;	Ovaj izveštaj pokriva period od 01.01.2023– 31.12.2023, period izveštavanja je godišnji.
b. Navedite period izveštavanja za njen finansijsko izveštavanje, i ako se ne poklapa sa periodom za izveštavanje o održivom razvoju, objasnite razlog	Isto kao 2-3.a.
c. Prijavite datum objave izveštaja ili informacija o kojima se izveštava;	13.06.2024.
d. Navedite kontakt osobu za pitanja o izveštaju ili informacijama o kojima se izveštava.	Ivana Milanović, imilanovic@energynet.rs, +381 66 290 161
2-4 Ponovo iskazivanje informacija	
a. Prijavite ponovna iskazivanja informacija napravljena u odnosu na prethodne periode izveštavana i objasnit;	Ovo je drugo izdanje izveštaja o održivom razvoju i poslovanju kompanije. Prethodno izdanje bilo je uvodno izdanje ESG izveštaja za 2022. godinu, koji je prikazao trenutno stanje ESG razvoja ili ESG status quo. 2023. godine kompanija nije imala značajne izmene u vlasništvu i u pogledu podataka prezentovanih u bilansu stanja i uspeha za 2022 i ESG status quo izveštaju za 2022. godinu. Kompanija nije izvršila ponovna iskazivanja informacija komparirano u odnosu na prethodne cikluse izveštavanja, čime nisu postignuti nikakvi konsekventni efektni takvih eventualnih ponovnih iskazivanja.
i. razloge ponovnih iskazivanja;	
ii. efekte ponovnih iskazivanja.	
2-5 Eksterna revizija	

¹⁸ Termin „lokalno“ u ovom izveštaju za Energy net predstavlja teritorija Republike Srbije, na kojoj kompanija mahom obavlja svoju primarnu delatnost. Termin „značajne poslovne lokacije“ za Energy Net predstavlja mrežu maloprodajnih lokacija u Srbiji (navedeno u odeljku Profil kompanije 2023), uključujući i sedište kompanije. Termin „menadžment“ predstavlja najviše rukovodstvo kompanije, uključujući Skupštinu, Izvršnog direktora i Direktore sektora - Finansijski direktor, Direktor prodaje, Direktor marketinga, Direktor za ljudske resurse i pravne poslove, Direktor assortimenta i nabavke, Direktor inženjeringu i postprodaje. „Top menadžment“ predstavljaju članovi Skupštine.

a. Opisite njenu politiku i praksu za traženje eksternog revizora, uključujući i informaciju da li su i kako su uključeni najviši organ upravljanja i viši rukovodioci;	Godišnji izveštaji o održivom razvoju kompanije trenutno ne podleže eksternoj reviziji, ali se priprema u skladu sa GRI smernicama, te će u narednim izdanjima potencijalno biti revidiran od nezavisnog revizora.
b. Ako se izveštavanje o održivom razvoju organizacije podvrgava eksternoj reviziji:	
i. obezbedite link ili referencu na izveštaj(e) eksterne revizije ili izjavu(e) revizora;	/
ii. opisite šta podleže reviziji i na kojoj osnovi, uključujući standarde revizije koji se koriste, nivo dobijene revizije, i bilo kakva ograničenja procesa revizije;	/
iii. opisite odnos između organizacije i revizorske kuće.	/
2-6 Aktivnosti, lanac vrednosti i drugi poslovni odnosi	
a. Prijavite sektor(e) u kojima je aktivna;	Projektovanje, inženjering, građevinarstvo, upravljanje energijom, edukacija i konsulting
b. Opisite njen lanac vrednosti, uključujući:	
i. aktivnosti, proizvode, usluge organizacije, i tržišta na kojima pruža usluge	Navedeno u odeljku Profil kompanije 2023
ii. lanac snabdevanja organizacije;	Navedeno u odeljku Profil kompanije 2023
iii. Prodajni subjekti organizacije i njihove aktivnosti;	Navedeno u odeljku Profil kompanije 2023
c. Prijavite druge relevantne poslovne odnose;	Navedeno u odeljku Profil kompanije 2023
d. Opisite značajne promene u 2-6-a, 2-6-b, i 2-6-c u poređenju sa prethodnim periodom izveštavanja.	Navedeno u odeljku Profil kompanije 2023
2-7 Zaposleni	
a. Prijavite ukupan broj zaposlenih, i podelu ukupnog broja po polu i po regionu;	
b. Prijavite ukupan broj:	
i. zaposleni na neodređeno vreme, i podela po polu i po regionu;	
ii. zaposleni na određeno vreme, i podela po polu i po regionu;	
iii. zaposleni sa nezagarantovanom dužinom radnog vremena, i podela po polu i po regionu;	
iv. zaposleni sa punim radnim vremenom, i podela po polu i po regionu;	
v. zaposleni sa skraćenim radnim vremenom, i podela po polu i po regionu;	
c. Opisite metodologije i prepostavke korištene za prikupljanje podataka, uključujući da li su cifre prijavljene:	
i. po broju zaposlenih, ekvivalentu punog radnog vremena (FTE), ili korišćenjem neke druge metodologije;	Prikupljanje podataka zasnovanih na ERP Navigator softveru koristi se za praćenje podataka i njihovo prezentovanje, po potrebi.
ii. na kraju perioda izveštavanja, kao prosek celog perioda izveštavanja, ili korišćenjem neke druge metodologije;	
d. Prijavite kontekstualne informacije neophodne za razumevanje podataka prijavljenih pod 2-7-a i 2-7-b;	/
e. Opisite značajne fluktuacije u broju zaposlenih tokom perioda izveštavanja i između perioda izveštavanja.	Fluktuacija zaposlenih u 2023. godini bila je 14,9% (14% u 2022).
2-8 Radnici koji nisu zaposleni	
a. Prijavite ukupan broj radnika koji nisu zaposleni i čiji rad kontroliše organizacija i opisati:	
i. najčešće tipove radnika i njihov ugovorni odnos sa organizacijom;	Tri pozicije od ukupnog broja zaposlenih angažovano je eksterno preko posredničkih agencija, u skladu sa zakonom. Oni uživaju uglavnom ista prava i tretman kao i stalno zaposleni u kompaniji. Kompanija je ponudila mladim kadrovima, a budućim profesionalcima, da započnu svoju karijeru u Energy Net-u i kroz program „moja prva plata“.
ii. vrstu posla koji obavljaju;	
b. Opisite metodologije i prepostavke korištene za prikupljanje podataka, uključujući da li se broj radnika koji nisu zaposleni prijavljuje:	Prikupljanje podataka zasnovanih na ERP Navigator softveru koristi se za praćenje podataka i njihovo prezentovanje, po potrebi.



i. po broju zaposlenih, ekvivalentu punog radnog vremena (FTE), ili korišćenjem neke druge metodologije;	
ii. na kraju perioda izveštavanja, kao prosek celog perioda izveštavanja, ili korišćenjem neke druge metodologije;	
c. Opišite značajne fluktuacije u broju radnika koji nisu zaposleni tokom perioda izveštavanja i između perioda izveštavanja.	Kompanija još uvek ne prati ovaj parametar.
2-9 Upravljačka struktura i sastav	
a. Opišite upravljačku strukturu, uključujući odbore najviših organa upravljanja	Upravljačku strukturu Energy Net-a čini Skupština i Direktor. Skupštinu čine članovi društva (vlasnici kapitala), preko holdinga ABG group doo, Goran Jevtić, Božana Jevtić i Aleksandar Jovičić. Skupština imenuje Direktora.
b. Navedite odbore najviših organa upravljanja koji su odgovorni za donošenje odluka i nadziru uticaj organizacije na ekonomiju, životnu sredinu, i ljudе;	Skupština i Direktor
c. Opišite sastav najvišeg organa upravljanja i njegove odbore prema:	
i. izvršnim i neizvršnim članovima;	Svi članovi su izvršni.
ii. nezavisnosti;	Svi članovi su nezavisni.
iii. mandatu članova u organu upravljanja;	Svi članovi Skupštine su neograničeno imenovani.
iv. broju ostalih značajnih pozicija i obavezama svakog člana, i priroda obaveza;	Članovi skupštine ujedno su i zakonski zastupnici kompanija iz grupe. Članica Skupštine Božana Jevtić ujedno je i zakonski zastupnik holdinga ABG group, B&S Immobilien-a i upravitelj GOOD Energy Fondacije.
v. polu	Skupština ima ukupno 3 člana, Žene: 1 (33,3%), Muškarci 2 (66,6%)
vi. nedovoljno zastupljenim društvenim grupama;	/
vii. kompetencijama relevantnima za uticaje organizacije;	Kompetencije top menadžmenta potiču iz oblasti tehnoloških nauka (2 člana) i mašinstva (1 člana). Svi članovi top menadžmenta su u kompaniji od samog osnivanja, čime je i njihov razvojni put išao istovremeno sa razvojem kompanije i poslovanja.
viii. zastupanju akcionara.	/
2-10 Nominacija i izbor najvišeg organa upravljanja	
a. Opišite procese nominacije i izbora za najviši organ upravljanja i njegove odbore;	Skupštinu čine članovi društva (vlasnici kapitala). Skupština imenuje Direktora.
b. Opišite kriterijume koji se koriste za nominaciju i izbor članova najvišeg organa upravljanja, uključujući da li i kako se sledeće uzima u obzir:	
i. stavovi zainteresovanih strana (uključujući akcionare);	/
ii. različitost;	Skupština ima ukupno 3 člana, Žene: 1 (33,3%), Muškarci 2 (66,6%)
iii. nezavisnost;	/
iv. kompetencije relevantne za uticaje organizacije.	Kompetencije top menadžmenta potiču iz oblasti tehnoloških nauka (2 člana) i mašinstva (1 člana). Svi članovi top menadžmenta su u kompaniji od samog osnivanja, čime je i njihov razvojni put išao istovremeno sa razvojem kompanije i poslovanja.
2-11 Predsednik najvišeg organa upravljanja	
a. Prijavite da li je predsednik najvišeg organa upravljanja takođe i viši rukovodilac u organizaciji;	Član Skupštine Goran Jevtić je ujedno i Izvršni direktor Energy Neta.
b. Ako je predsednik takođe viši rukovodilac, objasnite njihovu funkciju u upravljanju organizacijom, razloge za ovakav aranžman, i kako su sprečeni i ublaženi sukobi interesa.	Kako bi se smanjila kompleksnost upravljačkog sistema, a poslovne odluke donosile agilnije i transparentnije, članovi Skupštine imaju i uloge rukovodilaca u kompaniji. Sukobi interesa su sprečeni i ublaženi samom strukturom Skupštine, koja ima neparan broj članova, čime se uvek obezbeđuje objektivnost u odlučivanju.
2-12 Uloga najvišeg organa upravljanja u nadzoru upravljanja uticajima	
a. Opišite ulogu najvišeg organa upravljanja i viših rukovodilaca u razvoju, odobravanju i ažuriranju izjava o svrsi, vrednostima, misiji, strategiji, politikama i ciljeva organizacije u vezi sa održivim razvojem;	Direktor, u saradnji sa menadžmentom, bavi se razvojem, odobravanjem i ažuriranjem izjava o svrsi, vrednostima i misiji, strategijama, politikama i ciljevima organizacije u vezi sa održivim razvojem, na osnovu inputa stručnog ESG tima Advise Instituta na ESG teme.
b. Opišite ulogu najvišeg organa upravljanja u nadzoru detaljne analize organizacije i ostalih procesa za identifikaciju i upravljanje uticajima organizacije na ekonomiju, životnu sredinu i ljudе, uključujući:	

i. da li i kako najviši organ upravljanja sarađuje sa zainteresovanim stranama radi podrške ovim procesima;	Na godišnjim sastancima članovi Skupštine, Izvršni direktor i menadžment redovno razmatraju uticaje organizacije prijavljene od strane stručnog ESG tima Advise Instituta na ekonomiju, životnu sredinu i ljudе.
ii. kako najviši organ upravljanja razmatra ishode ovih procesa;	Osim godišnjih internih sastanaka, provera ESG uticaja se vrši i eksterno, putem dijaloga sa ključnim stejkholderima, te komparacijom internih i eksternih nalaza. Na ovaj način, top menadžment objektivizira svoju procenu razvoja i uspešnosti predloženih i implementiranih mera ESG unapređenja, kao i potencijalne za pokretanje novih projektnih aktivnosti.
c. Opišite ulogu najvišeg organa upravljanja u preispitivanju efikasnosti procesa organizacije kako je opisano u 2-12-b, i prijavite učestalost ovog preispitivanja.	Direktor, u saradnji sa menadžmentom i stručnim ESG timom Advise Instituta preispituje efikasnost procesa organizacije, na godišnjem nivou.
2-13 Delegiranje odgovornosti za upravljanje uticajima	
a. Opišite kako najviši organ upravljanja delegira odgovornost za upravljanje uticajima organizacije na ekonomiju, životnu sredinu i ljudе, uključujući:	
i. da li je imenovala neke više rukovodioce kao odgovorne za upravljanje uticajima;	Izvršni direktor, uz podršku stručnog ESG tima Advise Institute-a, a u saradnji sa Direktorm finansija, Direktorm assortmana i nabavke, Menadžerom za upravljanja imovinom, Menadžerom logistike i Direktorm inženjeringu i postprodaje, odgovoran je za upravljanje uticajima po pitanjima održivog razvoja, zdravlja, bezbednosti i životne sredine. Direktor za ljudske resurse i pravne poslove odgovoran je za ljudske resurse i organizacionu kulturu.
ii. da li je delegirala odgovornost za upravljanje uticajima na ostale zaposlene;	U zavisnosti od teme, relevantna funkcija, u okviru svoje oblasti nadležnosti, preuzima vođstvo u razvoju odgovarajućih programa i inicijativa koje se bave i unapređuju aspekte održivosti.
b. Opišite proces i učestalost za više rukovodioce ili druge zaposlene izveštavanja ka najvišem organu upravljanja o upravljanju uticaja organizacije na ekonomiju, životnu sredinu, i ljudе.	Trenutno se razmatra adekvatan redovni format i templejt za ovakvo izveštavanje, koje je inače deo redovnih mesečnih sastanaka relevantnih sektora.
2-14 Uloga najvišeg organa upravljanja u izveštavanju o održivom razvoju	
a. Prijavite da li je najviši organ upravljanja odgovoran za preispitivanje i odobravanje prijavljenih informacija, uključujući i materijalne teme organizacije. Direktor potvrđuje politiku održivog razvoja, materijalne teme i aspekte održivog razvoja.	Direktor je odgovoran za preispitivanje i odobravanje prijavljenih informacija, uključujući i materijalne teme organizacije. Direktor potvrđuje politiku održivog razvoja, materijalne teme i aspekte održivog razvoja.
b. Ukoliko najviši organ upravljanja nije odgovoran za preispitivanje i odobravanje prijavljenih informacija, uključujući materijalne teme organizacije, objasnite koji je razlog za to.	Stručni ESG tim Advise Instituta operativno upravlja ESG temama, od predlaganja istih do sprovodenja i realizacije stejkholder dijaloga sa procenom materijalanosti.
2-15 Sukob interesa	
a. Opišite procese kojima najviši organ upravljanja obezbeđuje sprečavanje i ublažavanje sukoba interesa;	
b. Prijavite da li se sukobi interesa obelodanjuju zainteresovanim stranama, uključujući, najmanje, sukobe interesa koji se odnose na:	
i. članstvo u različitim odborima;	
ii. zajedničko akcionarstvo sa dobavljačima i drugim zainteresovanim stranama;	/
iii. postojanje kontrolnih akcionara;	
iv. povezane strane, njihove odnose, transakcije, i neizmirena dugovanja.	Nikakvi sukobi interesa nisu registrovani, procesuirani u skladu sa internim aktima kompanije niti primenljivim zakonima, te shodno tome nisu ni obelodanjeni u 2022.
2-16 Saopštavanje kritičnih problema	
a. Opišite da li i kako se kritični problemi saopštavaju najvišim organima upravljanja;	Kritični problemi saopštavaju se Direktoru na redovnim nedeljnim i mesečnim sastancima.
b. Prijavite ukupan broj i prirodu kritičnih problema koji su saopštavani najvišim organima upravljanja tokom perioda izveštavanja.	Problemi sa snabdevanjem i rast inflacije bili su glavna tema u redovnim internim komunikacijama. Pored toga, interne komunikacije su se koristile, uz ostale mere, za promociju i razmenu informacija između zaposlenih.



2-17 Kolektivno znanja najvišeg organa upravljanja	a. Prijavite mere preduzete radi unapređenje kolektivnog znanja, veština, i iskustva najvišeg organa upravljanja vezano za održivi razvoj.	Redovni mesečni sastanci preispitivanja poslovanja svih nadležnih direktora sa Izvršnim direktorom, kao i redovni nedeljni sastanci, koriste se za unapređenje kolektivnog znanja, veština i iskustva najvišeg organa upravljanja vezano za održivi razvoj.
2-18 Procena performanse najvišeg organa upravljanja	a. Opišite procese evaluacije performanse najvišeg organa upravljanja u nadzoru upravljanja uticajima organizacije na ekonomiju, životnu sredinu, i ljudе;	Opšti indikatori ESG performansi u korporativnom upravljanju još uvek nisu definisani, te će biti predmet obelodanjanja u nekom od narednih izveštaja.
b. Prijavite da li su procene nezavisne ili ne, i učestalost procena;	Vrsta i učestalost procene biće definisani u okviru kreiranja opšthih indikatora ESG performansi.	
c. Opišite mere preduzete kao odgovor na procene, uključujući promene u sastavu najvišeg organa upravljanja i organizacione prakse	Mere upravljanja ishodom procene ESG performansi top menadžmenta i menadžmenta uopšte biće deo procesa definisanja opšthih indikatora ESG performansi.	
2-19 Politika naknada	a. Opišite politike naknada za članove najvišeg organa upravljanja i senior rukovodioce, uključujući: i. fiksnu zaradu i varijabilnu zaradu; ii. bonus pri zapošljavanju ili stimulacije za zapošljavanje; iii. plaćanja pri prekidu radnog odnosa; iv. povraćaje; v. penzije;	Podaci trenutno nisu javno raspoloživi, u skladu sa kompanijskim procedurama i pravilima.
b. Opišite kako se politike nadoknada za članove najvišeg organa upravljanja i senior rukovodioce odnose na njihove ciljeve i učinak u odnosu na upravljanje uticajima organizacije na privredu, životnu sredinu i ljudе	Podaci trenutno nisu javno raspoloživi, u skladu sa kompanijskim procedurama i pravilima.	
2-20 Proces utvrđivanja naknade	a. Opišite proces osmišljavanja politika naknada i utvrđivanja iznosa naknada, uključujući: i. da li članovi nezavisnog najvišeg tela upravljanja ili nezavisni odbor za naknade nadgledaju proces utvrđivanja visine naknada; ii. kako se traži mišljenje i kako se uzimaju u obzir gledišta zainteresovanih strana (uključujući akcionare) po pitanju naknada;	Podaci trenutno nisu javno raspoloživi, u skladu sa kompanijskim procedurama i pravilima.
	iii. da li su konsultanti za naknade uključeni u proces utvrđivanja visine naknada i ako je tako, da li su oni nezavisni od organizacije, njenog najvišeg tela upravljanja i senior rukovodilaca;	/
b. Prijavite rezultate glasanja zainteresovanih strana (uključujući akcionare) po pitanju politika i predloga naknada ako je primenljivo.	/ Nije primenljivo	
2-21 Godišnji odnos ukupne nadoknade	a. Prijavite odnos godišnje nadoknade za najplaćenijeg pojedinca u organizaciji i srednje godišnje ukupne naknade za sve zaposlene (isključujući najplaćenijeg pojedinca); b. Prijavite odnos procenta povećanja godišnje ukupne naknade za najplaćenijeg pojedinca u organizaciji i srednjeg procenta povećanja godišnje ukupne naknade za sve zaposlene (isključujući najplaćenijeg pojedinca); c. Prijavite kontekstualne informacije neophodne da bi se razumeli podaci i kako su podaci sakupljeni.	Podaci trenutno nisu javno raspoloživi, u skladu sa kompanijskim procedurama i pravilima.
2-22 Izjava o strategiji održivog razvoja	a. Prijavite izjavu najvišeg upravljačkog tela ili rukovodioca najvišeg ranga u organizaciji o važnosti održivog razvoja za organizaciju i njenu strategiju za doprinos održivom razvoju.	Uvodna reč izvršnog direktora, strana 1
2-23 Obaveze vezane za politiku	a. Opišite obaveze politike za odgovorno poslovno ponašanje, uključujući: i. autoritativne međuvladine instrumente na koje se pozivaju obaveze; ii. da li obaveze definišu sprovođenje detaljne analize;	Politika za odgovorno poslovanje definišu ponašanje, pravila i mehanizme vezano za ovu temu. Sve Politike se interno promovišu i komuniciraju. U kompaniji je pokrenut proces gepr analize radi sagledavanja nivoa usaglašenosti poslovanja sa ESG principima, te u cilju predlaganja i kreiranja novih poslovnih politika.
	iii. da li obaveze definišu primenu principa preostrožnosti;	Princip preostrožnosti je u fazi izrade i biće dostupan u 2024. godini, te elaboriran u okviru predstojećih ciklusa izveštavanja
	iv. da li obaveze definišu poštovanje ljudskih prava;	Politika za odgovorno poslovanje kao polaznu osnovu podrazumeva poštovanje Deset principa Globalnog dogovora UN, među kojima je i poštovanje ljudskih prava.
b. Opišite specifičnu obavezu politike za poštovanje ljudskih prava, uključujući:	i. međunarodno priznata ludska prava koje obaveza pokriva;	Energy Net poštuje i promoviše ludska prava u skladu sa Deset principa Globalnog dogovora UN i Univerzalnom deklaracijom o ljudskim pravima.
	ii. kategorije zainteresovanih strana, uključujući grupe koje su u riziku ili ranjive grupe, kojima organizacija posvećuje posebnu pažnju u svojoj obavezi;	Od svih učesnika u lancu snabdevanja i zainteresovanih strana se očekuje da dele isti pristup kao Energy Net po pitanju poštovanja ljudskih prava.
	c. Navedite linkove ka obavezama politike ako su javno raspoložive, ili ako obaveze politike nisu javno dostupne, objasnite zašto je to tako;	Tokom godine, lansiran je novi sajt Energy Net-a, na kojem su, u okviru dela sajta posvećenog održivosti, javno dostupne sve relevantne politike.
	d. Prijavite nivo na kome je svaka od obaveza politike odobrena u okviru organizacije, uključujući da li je to najviši nivo;	Potpisnik ove Politike je Izvršni direktor Energy Net-a.
	e. Prijavite obim u kome se obaveze politike primenjuju na aktivnosti organizacije i njene poslovne odnose;	Politika obuhvata sve aktivnosti i operacije Energy Net-a i ostalih pravnih lica iz grupe.
	f. Opišite kako se obaveze politike komuniciraju radnicima, poslovnim partnerima i drugim relevantnim stranama.	Politika će nakon usaglašavanja sa principima ESG poslovanja biti predstavljena na sastancima najvišeg menadžmenta, i komunicirana zaposlenima putem mejla.
2-24 Ugradnja obaveza politike	a. Opišite kako ugrađuje svaku od svojih obaveza politike odgovornog poslovanja kroz svoje aktivnosti i poslovne odnose, uključujući:	Obaveze politike su integrisane u kreiranje korporativne kulture koja stavlja jedan od svojih fokusa na ESG, što se aktivno komunicira putem internih i eksternih kanala komunikacije.
	i. kako alocira odgovornost da implementira obaveze kroz različite nivoe u okviru organizacije;	Odgovornost se alocira putem redovnih sastanaka menadžmenta.
	ii. kako integriše obaveze u organizacione strategije, operativne politike i operativne postupke;	Obaveze su integrisane u organizacione strategije, operativne politike i operativne postupke, od menadžmenta ka organizacionim celinama i timovima, kroz analize rizika, uspostavljanje preventivnih mera, planirane obuke i radionice.
	iii. kako implementira svoje obaveze sa i putem svojih poslovnih odnosa;	Obaveze se transparentno komuniciraju u svim pravnim subjektima Energy Net grupe i lancu snabdevanja, sa očekivanjima da svi dele iste ESG vrednosti.



iv. obuke koje organizacija obezbeđuje za primenu obaveza;	Kompanija u svom planu razvoja kadrova sadrži poseban format događaja „Kružok dobre energije - ESG događaji“ na kojima se kako interno, tako i eksterno, sa partnerima iz lanca snabdevanja, aktivno podiže svest o ESG-u kao vitalnom pristupu poslovanju danas.
2-25 Procesi za popravku negativnih uticaja	
a. Opišite svoje obaveze da obezbedi ili sarađuje u sanaciji negativnih uticaja za koje organizacija identificuje da ih je izazvala ili da im je doprinela;	
b. Opišite njen pristup identifikovanju i adresiranju pritužbi, uključujući žalbene mehanizme koje je organizacija uspostavila ili u kojima učestvuje;	
c. Opišite druge procese pomoću kojih organizacija obezbeđuje ili sarađuje u sanaciji negativnih uticaja za koje identificuje da ih je izazvala ili da im je doprinela;	Energy Net je, u skladu sa svojom Politikom održivosti, posvećen prevenciji i ublažavanju negativnih uticaja za koje identificuje da ih je izazao ili da im je doprineo. Pristup identifikovanju i adresiranju pritužbi, uključujući žalbene mehanizme koje je Energy Net uspostavio ili u kojima učestvuje, opisan je u ovom izveštaju. Žalbe od svih zainteresovanih strana upućuju se na osobu odgovornu za ESG pitanja.
d. Opišite kako su zainteresovane strane koje su nameravani korisnici mehanizama žalbi uključene u dizajn, reviziju, funkcionišanje i unapređenje ovih mehanizama;	
e. Opišite kako organizacija prati delotvornost žalbenih mehanizama i drugih procesa popravke i prijavite primere njihove efikasnosti, uključujući povratne reakcije zainteresovanih strana.	
2-26 Mehanizmi za traženje saveta i izražavanje zabrinutosti	
a. Opišite mehanizme za pojedince kako da:	
i. traže savet o primeni politika i praksi organizacije za odgovorno poslovno ponašanje;	Nadležni rukovodilac daje smernice u vezi sa sprovodenjem svojih politika i praksi za odgovorno poslovno ponašanje pojedincima koji traže savet.
ii. izraze zabrinutost vezano za poslovno ponašanje organizacije.	Postoji nekoliko načina (usmeno ili putem mejla) koji su na raspolaganju pojedincima koji žele da izraze zabrinutost vezano za poslovno ponašanje organizacije, uključujući Sektor ljudskih resursa kao i osobu odgovornu za ESG pitanja. Relevantne informacije i kontakt detalji javno su dostupni svim zainteresovanim stranama.
2-27 Usklađenost sa zakonima i propisima	
a. Navesti ukupan broj značajnih slučajeva neusklađenosti sa zakonima i propisima tokom izveštajnog perioda, kao i razvrstavanje ovog ukupnog broja po:	U 2023. godini poslovanje kompanije Energy Net bilo je u potpunosti usklađeno sa primenljivim važećim zakonima. Nije bilo materijalnih kazni niti nenovčanih sankcija vezano za pravnu neusklađenost.
i. slučajevima za koje su izrečene novčane kazne;	
ii. slučajevi za koje su izrečene nenovčane sankcije;	
b. Navesti ukupan broj i novčanu vrednost kazni za slučajeve neusklađenosti sa zakonima i propisima koje su plaćene tokom izveštajnog perioda i razvrstavanje ovog ukupnog iznosa po:	
i. kaznama za slučajeve neusklađenosti sa zakonima i propisima do kojih je došlo u tekućem izveštajnom periodu;	
ii. kaznama za slučajeve neusklađenosti sa zakonima i propisima do kojih je došlo u prethodnim izveštajnim periodima;	
c. Opišite ozbiljne slučajeve neusklađenosti;	Nije bilo registrovanih slučajeva neusklađenosti.
d. Opišite kako su ozbiljni slučajevi neusklađenosti utvrđeni.	Nije bilo registrovanih slučajeva neusklađenosti.
2-28 Članstva u udruženjima	

a. Prijavite industrijske asocijacije, druga udruženja članstva i nacionalne ili međunarodne organizacije za zastupanje u kojima učestvuje u značajnoj ulozi	Energy Net je član sledećih asocijacija: Privredna komora Srbije, AmCham Srbija, Savez mašinskih i elektrotehničkih inženjera i tehničara Srbije, Udržanje toplana Srbije, Stručno udruženje za distribuciju prirodnog gasa, Savet direktora Fakulteta poslovne ekonomije Univerziteta Educons i dr.
2-29 Pristup angažmana zainteresovanih strana	
a. Opišite pristup angažmana zainteresovanih strana, uključujući:	
i. kategorije zainteresovanih strana koje su angažovane i kako su identifikovane;	U proces angažovanja zainteresovanih strana uključene su interne i eksterne grupe stejkholdera Energy Net-a. Prikazano u odeljku Procena materijalnosti i materijalne teme.
ii. svrhu angažmana zainteresovanih strana;	Energy Net traži povratnu reakciju od svojih zainteresovanih strana vezano za dvostruku materijalnost i njene ESG uticaje.
iii. kako organizacija nastoji da obezbedi smislen angažman zainteresovanih strana.	Energy Net priprema svoj dijalog sa zainteresovanim stranama poštujući principe transparentnosti, objektivnosti i kontinuiteta, u skladu sa GRI standardima i zahtevima izveštavanja.
2-30 Kolektivni ugovori	
a. Navedite procenat ukupnih zaposlenih koji su obuhvaćeni kolektivnim ugovorima;	Kolektiv Energy Net-a nema Sindikat, niti zaključen Kolektivni ugovor. Postoji usvojen pravilnik o radu, usaglašen sa Zakonom o radu, uz alternativne Opštne poslovne akte koji su sačinjeni u skladu sa principima Kolektivnog ugovora.
b. Za zaposlene koji nisu obuhvaćeni kolektivnim ugovorima, navedite da li organizacija utvrđuje njihove uslove rada i uslove radnog odnosa na osnovu kolektivnih ugovora koji obuhvataju njene druge zaposlene na osnovu kolektivnih ugovora iz drugih organizacija.	/

MATERIJALNE TEME

Obelodanjivanje	Reference
3-1 Proces utvrđivanja materijalnih tema	
a. Opisati proces koji se sledi da bi se utvrdile materijalne teme, uključujući:	Potencijalne ESG teme su bile identifikovane putem procene svih poslovnih operacija kompanije i njenih potencijalnih ESG uticaja u okviru delatnosti koju obavlja i sredina u kojima posluje.
i. kako je identifikovala stvarne i potencijalne, negativne i pozitivne uticaje na ekonomiju, životnu sredinu i ljudske, uključujući uticaje na njihova ljudska prava, u svim njenim aktivnostima i poslovnim odnosima;	ESG tim Advise instituta napravio je zbirku potencijalnih pozitivnih/negativnih ESG uticaja. Listu je potvrdio top menadžment kompanije.
ii. kako je napravila prioritete po pitanju uticaja za izveštavanje na osnovu njihovog značaja;	Uticaji dvostrukе materijalnosti i procena tema rezultirali su kreiranjem liste prioritetskih tema po uticajima kao baza za izveštavanje.
b. Navedite zainteresovane strane i stručnjake čiji su stavovi poslužili za proces određivanja njenih materijalnih tema.	Navedeno u odeljku Procena materijalnosti i materijalne teme.
3-2 Lista materijalnih tema	
a. Navesti materijalne teme;	Navedeno u odeljku Upravljanje materijalnim temama.
b. Prijaviti izmene u listi materijalnih tema u poređenju sa prethodnim izveštajnim periodom.	Ovo je drugi ESG izveštaj kompanije (prethodni je bio ESG status quo). U sklopu drugog stejkholdera dijalogu analizirane su potencijalne materijalne teme, čije je finalno rangiranje drugačije u odnosu na prethodni ciklus dijalogu sa stejkholderima. Sva kretanja materijalnih tema detaljno su elaborirana u odeljku Upravljanje materijalnim.
3-3 Upravljanje materijalnim temama	
a. Opišite stvarne i potencijalne, negativne i pozitivne uticaje na privredu, životnu sredinu i ljudske, uključujući uticaje na njihova ljudska prava;	Prikazano u odeljku Procena materijalnosti i materijalne teme.



b. Prijavite da li je organizacija uključena u negativne uticaje kroz svoje aktivnosti ili kao rezultat svojih poslovnih odnosa i opišite aktivnosti ili poslovne odnose;	Energy Net i njegove afilijacije nisu povezane sa aktuelnim negativnim uticajima putem svojih aktivnosti ili kao rezultat svojih poslovnih odnosa. Kada je reč o lociranim potencijalnim negativnim uticajima, kompanija intenzivno radi na kreiranju preventivno-korektivnih mera u skladu sa verovatnoćom pojавljivanja tih uticaja i strategijom upravljanja rizicima.
c. Opisati njene politike ili posvećenost u vezi sa materijalnom temom;	Kompanija je otpočela sa analizom predlozima za usaglašavanje poslovanja sa ESG principima, što će rezultirati donošenjem jedne ili više obavezujućih poslovnih politika, primenljivih na sve afilijacije.
d. Opišite mere koje su preduzete da bi se upravljalo temama i povezanim uticajima, uključujući:	
i. mere za sprečavanje ili ublažavanje potencijalnih negativnih uticaja;	
ii. mere za adresiranje stvarnih negativnih uticaja, uključujući mere obezbeđenja ili saradnje u njihovom saniranju;	Članovi menadžmenta odgovorni su za specifične materijalne teme zaduženi su za lociranje, definisanje, razumevanje i sprečavanje potencijalnih negativnih uticaja uz stratešku podršku čitavog menadžmenta i ključnih organa upravljanja, te operativnu podršku putem svih adekvatnih sektora.
iii. mere za upravljanje stvarnim i potencijalnim pozitivnim uticajima;	
e. Navedite sledeće informacije o praćenju efikasnosti preduzetih mera:	
i. procesi koji se koriste za praćenje efikasnosti mera;	Mesečne revizije poslovanja, redovni sastanci top menadžmenta, kao i izveštaja o održivom razvoju koriste se za praćenje napretka u održivosti.
ii. ciljevi, targeti i indikatori koji se koriste da bi se procenio napredak;	
iii. delotvornost mera, uključujući napredak ka ciljevima i targetima;	ESG Izgledi, sa posebnim ključnim indikatorima performanse radnih tokova (u skladu sa SDG) služe kao načrt za procenu napretka. Sakupljanje naučenih lekcija je rezultiralo iniciranjem i ustanovljenjem nove politike održivosti i posvećenosti ESG vrednostima.
iv. naučene lekcije i kako su inkorporirane u operativne politike i procedure organizacije;	
f. Opisati kako se angažman sa zainteresovanim stranama odnosi na preduzete mere (3-3-d) i kako je izvešteno da li su mera bile efikasne (3-3-e).	Procena dvostrukе materijalnosti je ponudila zainteresovanim stranama pregled trenutnog nivoa održivog razvoja kompanije, dok će izveštavanje o održivosti u budućnosti biti javno dostupno na sajtu kompanije, afilijacija i na društvenim mrežama.

GRI 201: Ekonomска performansa 2016

201-1 Direktna ekonomска vrednost koja je generisana i distribuirana:

a. Direktna ekonomска vrednost generisana i distribuirana (EVG&D) na obračunskoj osnovi, uključujući osnovne komponente za globalne operacije organizacije kao što je navedeno u nastavku. Ako su podaci prikazani na gotovinskoj osnovi, dodatno navedite obrazloženje ove odluke na izveštavanje o sledеćim osnovnim komponentama:

- i. Direktna ekonomска generisana vrednost: prihodi; Distribuirana ekonomска vrednost: troškovi poslovanja, zarade i beneficije zaposlenih, plaćanja provajderima kapitala, plaćanja vlasti od strane zemlje i investicije zajednice;
- ii. Zadržava ekonomска vrednost: 'direktna generisana ekonomска vrednost' manje 'distribuirana ekonomski vrednost'.

b. Gde je to značajno, prijaviti EVG&D posebno po zemljama, regionima ili tržištima, ka o kriterijume koji su korišćeni za definisanje značaja.

U 2023. godini ostvareni su prihodi u iznosu 5.375.577.000 RSD, što je smanjenje u odnosu na 2022. godinu od 12,10%. Ostvarena EBITDA u 2023. godini iznosi 811.737.000 RSD, što predstavlja rast od 48,40% u odnosu na 2022. godinu.

GRI 205: Borba protiv korupcije 2016

205-1 Operacije procenjene za rizike vezano za korupciju

a. Ukupan broj i procenat operacija koje su procenjene za rizike vezano za korupciju
b. Značajni rizici vezano za korupciju identifikovani kroz procenu rizika.

a. Sve operacije (100%) su u delokrugu sistema upravljanja usklađenošću poslovanja, uključujući i borbu protiv mita i korupcije. Svim zainteresovanim stranama je stavljena na raspolaganje mogućnost anonimnog podnošenja sumnje na potencijalnu korupciju (u skladu sa politikom uzbunjivanja).
b. Nisu identifikovani nikakvi značajni rizici (nula slučajeva) vezano za korupciju u Energy Net-u u 2023. godini.

GRI 301: Materijali

301-2: Korišćeni reciklirani ulazni materijali

Procenat recikliranih ulaznih materijala koji se koriste za proizvodnju primarnih proizvoda i usluga organizacije.

Prikazano u poglavju Reciklirani materijali i materijali iz održivih izvora, na strani 10 ovog izveštaja.

GRI 302: Energija

302-4: Smanjenje potrošnje energije

a. Iznos smanjenja potrošnje energije postignut kao direktni rezultat inicijativa za očuvanje i efikasnost, u džulima ili kilo i mega džulima.
b. Vrste energije uključene u smanjenju; bilo da je to gorivo, struja, grejanje, hlađenje, para ili sva.
c. Osnova za izračunavanje smanjenja potrošnje energije, kao što je početna godina ili početne vrednosti, uključujući obrazloženje za njen izbor.
d. Korišćeni standardi, metodologije, pretpostavke i/ili alati za proračun.

a./b. Podaci o pristupu potrošnji energetika i inicijativama za odgovorno upravljanje prikazani su u poglavju Klimske promene – dekarbonizacija u fokus. Potrošnja električne energije u godini izveštavanja iznosila je 662.653,00 kWh (660.347,60 kWh u 2022). Ukupan utrošak je posledica nepovoljnih lokalnih klimatskih uslova, te činjenice da je solarna elektrana na krovu upravne zgrade u Temerskoj 111 u Novom Sadu puštena u rad tek u decembru 2023. godine. Već nakon puštanja solarne elektrane zabeležene su uštede u utrošku električne energije, koje će biti detaljno praćene i elaborirane u narednim izveštajima. Takođe, važno je napomenuti da je plasiranje na tržište i prodaja energetski efikasnih proizvoda i rešenja uticalo na ostvarivanje ukupnih ušteda u potrošnji energije, a estimacija iznosi da je to oko 50GWh električne energije u 2023. godini.
b. Struja, grejanje i hlađenje.
c./d. Potencijal smanjenja energije se procenjuje kao deo proračuna poslovnog slučaja.

302-5: Smanjenje energetskih potreba proizvoda i usluga

a. Smanjenje energetskih potreba proizvoda i usluga ostvareno tokom izveštajnog perioda, u džulima ili kilo i mega džulima.
b. Osnova za izračunavanje smanjenja potrošnje energije, kao što je početna godina ili početne vrednosti, uključujući obrazloženje za njen izbor.
c. Korišćeni standardi, metodologije, pretpostavke i/ili alati za proračun.

Jedna od ključnih predispozicija poslovanja Energy Net-a i pružanja proizvoda, usluga i rešenja pojedinačnim i poslovnim klijentima zasnovana se na ostvarivanju energetskih ušteda kroz kreiranje i dizajniranje održivih sistema upravljanja energijom. Važno je napomenuti da Energy Net pažljivo biraju globalne brendove koje zastupa, kada je u pitanju energetska efikasnost i odgovorno upravljanje energijom. Istu logiku kompanija primenjuje i u kreiranju sopstvenog brenda Bergen, te zaokruživanju ponude u okviru ovog brenda. Samo deo podataka o efikasnosti vendor-a moguće je pronaći u okviru ovog izveštaja.

GRI 303: Voda i otpadne vode

303-1: Interakcije sa vodom kao zajedničkim resursom

a. Opis načina na koji organizacija stupa u interakciju sa vodom, uključujući kako i gde se voda povlači, troši i ispušta, kao i uticaje koji su u vezi sa vodom prouzrokovani ili doprineti, ili direktno povezani sa aktivnostima, proizvodima ili uslugama organizacije poslovnim odnosom (npr. uticaji izazvani oticanjem).

b. Opis pristupa koji se koristi za identifikaciju uticaja koji se odnose na vodu, uključujući obim procene, njihov vremenski okvir i sve korišćene alate ili metodologije.
c. Opis načina na koji se rešavaju uticaji koji se odnose na vodu, uključujući i način kako organizacija radi sa zainteresovanim stranama na upravljanju vodom kao zajedničkim resursom i kako se angažuje sa dobavljačima ili kupcima sa značajnim uticajima na vodu.

d. Objašnjenje procesa za postavljanje bilo kakvih ciljeva i zadataka u vezi sa vodom koji su deo pristupa upravljanja organizacije i kako se oni odnose na javnu politiku i lokalni kontekst svake oblasti sa nestაšicom vode.

Efikasna upotreba vode je neophodna za Energy Net, kao krajnje odgovornu kompaniju. Kompanija ne koristi vodu kao primarni ulazni resurs za obavljanje sopstvenog poslovanja, već je voda resurs koji se koristi u okviru poslovnih procesa u kancelarijskom poslovanju kompanije. Dakle, voda nije vitalni resurs primarnog poslovanja Energy Net-a. Samim tim, uticaj kompanije je minimiziran, dok su potencijali za pokretanje projekata efikasnosti upravljanja vodenim resursima veliki, s obzirom da je voda jedan od efekata rada klima sistema, te prikupljanje iste i ponovno korišćenje u tehničke svrhe može biti itekako svrsishodno. Pored toga, kompanija razmatra i pokretanje projekata prikupljanja kišnice i njene dalje upotrebe u tehničke svrhe. Voda se crpi iz izvora trećih strana (opštinskih snabdevača vodom). Kompanija ne produžuje otpadne vode kao rezultat vršenja primarne delatnosti i obavljanja osnovnog poslovanja.

Potrošnja vode će se u narednom periodu izveštavanja internu pratiti kvartalno za mesečne podatke, kako bi se razmotrili eventualni potencijali racionalizacije utroška ovog resursa, iako trenutni uticaj kompanije na vodu kao resurs nije veliki.

303-5 Potrošnja vode

a. Ukupna potrošnja vode iz svih oblasti u megalitrima.
b. Ukupna potrošnja vode iz svih oblasti sa nestаšicom vode u megalitrima.
c. Promena u skladištenju vode u megalitrima, ako je utvrđeno da skladište vode ima značajan uticaj vezan za vodu.
d. Sve kontekstualne informacije neophodne da bi se razumelo kako su podaci sastavljeni, kao što su korišćeni standardi, metodologije i pretpostavke, uključujući da li su informacije izračunate, procenjene, modelovane ili dobijene iz direktnih merenja, kao i pristup koji je za to preduzet, kao što je npr. korišćenje bilo kojih faktora specifičnih za sektor.



GRI 305: Emisije**305-1 Direkte emisije gasova sa efektom staklene bašte (GHG) (Opseg 1):**

- a. Ukupne direktnе (Opseg 1) emisije GHG u metričkim tonama ekvivalenta CO₂.
- b. Gasovi uključeni u proračun; bilo da je CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃ ili sve.
- c. Biogene emisije CO₂ u metričkim tonama CO₂ ekvivalenta.
- d. Početna godina za obračun, ako je primjenjivo, uključujući:
 - i. obrazloženje izbora;
 - ii. emisije u početnoj godini;
 - iii. kontekst za sve značajne promene u emisijama koje su izazvale preračunavanje emisija početne godine.
- e. Izvor faktora emisije i korišćenih stopa potencijala globalnog zagrevanja (GWP), ili referenca na izvor GWP.
- f. Pristup konsolidacije za emisije; da li ideo u kapitalu, finansijska kontrola ili operativna kontrola.
- g. Korišćeni standardi, metodologije, pretpostavke i/ili alati za proračun.

305-2 Indirektne emisije GHG (Opseg 2):

- a. Ukupna indirektna energija zasnovana na lokaciji (Opseg 2) GHG emisije u metričkim tonama CO₂ ekvivalenta.
- b. Ako je primjenjivo, ukupne tržišno zasnovane indirektne emisije GHG (Opseg 2) u metričkim tonama ekvivalenta CO₂.
- c. Ako je dostupno, gasovi uključeni u proračun; bilo da je CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃, ili sve.
- d. Početna godina za obračun, ako je primjenjivo, uključujući:
 - i. obrazloženje izbora;
 - ii. emisije u početnoj godini;
 - iii. kontekst za sve značajne promene u emisijama koje su izazvale preračunavanje emisija početne godine.
- e. Izvor faktora emisije i korišćenih stopa potencijala globalnog zagrevanja (GWP), ili referenca na izvor GWP.
- f. Konsolidovani pristup za emisije; da li ideo u kapitalu, finansijska kontrola ili operativna kontrola.
- g. Korišćeni standardi, metodologije, pretpostavke i/ili alati za proračun.

305-3 Ostale indirektne emisije GHG (Opseg 3):

- a. Ukupne ostale indirektne (Opseg 3) emisije GHG u metričkim tonama ekvivalenta CO₂.
- b. Ako je dostupno, gasovi uključeni u proračun; bilo da je CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃, ili sve.
- c. Biogene emisije CO₂ u metričkim tonama CO₂ ekvivalenta.
- d. Ostale indirektne (Opseg 3) kategorije i aktivnosti GHG emisija uključene u proračun.
- e. Početna godina za obračun, ako je primjenjivo, uključujući:
 - i. obrazloženje izbora;
 - ii. emisije u baznoj godini;
 - iii. kontekst za sve značajne promene u emisijama koje su izazvale preračunavanje emisija početne godine.
- f. Izvor faktora emisije i korišćenih stopa potencijala globalnog zagrevanja (GWP), ili referenca na izvor GWP.
- g. Konsolidovani pristup za emisije; da li ideo u kapitalu, finansijska kontrola ili operativna kontrola.
- h. Korišćeni standardi, metodologije, pretpostavke i/ili alati za proračun.

305-6 Emisije supstanci koje oštećuju ozonski omotač (ODS):

- a. Proizvodnja, uvoz i izvoz ODS u metričkim tonama ekvivalenta CFC-11 (trihlorofluorometan).
- b. Supstance uključene u proračun.
- c. Izvor korišćenih faktora emisije.
- d. Korišćeni standardi, metodologije, pretpostavke i/ili alati za proračun.

Obim 1 i 2 emisije GHG Energy Net-a prikazani su samo za tekuću godinu izveštavanja i biće polazna osnova za dalje komparacije emisija u narednim ESG izveštajima.

GHG emisije	2022.	2023.
Ospeg1 [tone CO ₂ e]	4.334,62	4.283,05
Opseg 2 [tone CO ₂ e]	484,06	476,73
Ukupne GHG emisije (Opseg 1 + 2)	4.818,68	4.759,78
Opseg 1 i 2 kumulativna promena emisija GHG u odnosu na početne vrednosti [%]	Ovaj parametar će biti dostupan u narednim ESG izveštajima	

Energy Net nastoji da podrži postizanje cilja globalnog zagrevanja od -1,5°C, uz smanjenje sopstvene absolutne emisije gasova sa efektom staklene bašte (opseg 1 i 2) u skladu sa tim.

- b) CO₂ gasovi uključeni iz potrošnje fosilnih goriva
- c) Nije primjenjivo jer nema direktnih biogenih CO₂ emisija
- d) Početna godina je 2022
- f) Konsolidovani pristup zasnovan na „operativnoj kontroli“
- g) GHG protokol kao osnovni standard; pretpostavke/procene primenjene u slučaju da izmereni podaci nisu dostupni (npr. emisije GHG koje proizlaze iz prosečne potrošnje goriva i kilometraže službenog automobila; potrošnja energije iz kancelarija kada izmereni podaci nisu dostupni)

Podaci o emisijama iz opsega 3 nisu dostupni. Energy Net je inicirao interni projekat za procenu svojih emisija opsega 3 i planira da objavi ove podatke u nekom od sledećih ESG izveštaja.

305-6 Emisije supstanci koje oštećuju ozonski omotač (ODS):

Energy Net nije uključen u proizvodnju ODS, ali koristi ODS u svojim rashladnim jedinicama koje su uglavnom potrebne za HVAC, hlađenje proizvodne opreme i kancelarija. Takođe, ODS su sastavni deo proizvoda vendora koje kompanija zastupa, a koji nude opremu i rešenja za grejanje i hlađenje. Upravljanje uvozom i distribucijom ovih proizvoda vrši se u skladu sa nadležnim zakonskim propisima. Takođe, sva oprema podleže redovnom pregledu u skladu sa zakonom. Gubici ODS se prijavljuju i uključuju u izveštaje o GHG.

GRI 306: Otpad**306-1: Stvaranje otpada i značajni uticaji na otpad**

Za značajne stvarne i potencijalne uticaje organizacije na otpad, opis:

- i. inputa, aktivnosti i ishoda koji dovode ili bi mogli dovesti do ovih uticaja;
- ii. da li se ovi uticaji odnose na otpad koji nastaje u sopstvenim aktivnostima organizacije ili na otpad koji nastaje uzvodno ili nizvodno u njenom lancu vrednosti.

Podaci prikazani u odeljku Održivost društva i okruženja / Upravljanje otpadom.

306-3 Generisani otpad

- a. Ukupna težina generisanog otpada u metričkim tonama i podela po sastavu otpada.
- b. Kontekstualne informacije neophodne za razumevanje podataka i načina na koji su podaci sastavljeni.

GRI 308: Ekološka procena dobavljača**308-2: Negativni uticaji na životnu sredinu u lancu snabdevanja i preduzete mere**

- a. Broj dobavljača koji su procenjeni prema uticaju na životnu sredinu.
- b. Broj dobavljača identifikovanih da imaju značajne stvarne i potencijalne negativne uticaje na životnu sredinu.
- c. Značajni stvari i potencijalni negativni uticaji na životnu sredinu su identifikovani u lancu snabdevanja.
- d. Procenat dobavljača identifikovanih da imaju značajne stvarne i potencijalne negativne uticaje na životnu sredinu sa kojima su dogovorena poboljšanja kao rezultat procene.
- e. Procenat dobavljača identifikovanih da imaju značajne stvarne i potencijalne negativne uticaje na životnu sredinu sa kojima su odnosi okončani kao rezultat procene i zašto.

Energy Net još uvek ne vrši sistemsku i sistematičnu proveru ESG performansi dobavljača, ali je u godini izveštavanja uputio upitnik ključnim dobavljačima (njih 20, uz stopu responsivnosti od 73%) o njihovim ESG performansama i ESG efikasnosti, a deo rezultata je prikazan u okviru ovog izveštaja. Kompanija planira da u budućnosti lansira sopstveni ESG upitnik, koji će biti primenljiv na sve dobavljače, a period ispitivanja ESG performansi dobavljača će se raditi na godišnjem nivou.

GRI 401: Zapošljavanje 2016**401-2 Beneficije koje se daju zaposlenima za stalno a koje se ne daju zaposlenima na određeno ili sa skraćenim radnim vremenom**

- a. Beneficije koje su standard za zaposlene za stalno u organizaciji ali se ne daju zaposlenima na određeno ili sa skraćenim radnim vremenom, prema značajnim lokacijama poslovanja. One obuhvataju, kao minimum:
 - i. životno osiguranje;
 - ii. zdravstvenu negu;
 - iii. osiguranje za slučaj invaliditeta;
 - iv. roditeljsko odsustvo;
 - v. penzijsko osiguranje;
 - vi. vlasništvo nad akcijama;
 - vii. ostalo.
- b. definicija koja se koristi za „značajne lokacije poslovanja“

Isti benefiti se nude kako zaposlenima na određeno, tako i zaposlenima za stalno. Prikazano u odeljcima Integritet i uticaj proizvoda i razvoja poverenja sa kupcima / Privlačenje, zadržavanje i razvoj talenata i Održivost društva i okruženja / Radne prakse i Raznolikost i inkluzija. U skladu sa nacionalnim propisima, zaposleni imaju priliku da koriste roditeljsko odsustvo.

401-3 Roditeljsko odsustvo

- a. Ukupan broj zaposlenih koji su imali pravo na roditeljsko odsustvo, prema polu.
- b. Ukupan broj zaposlenih koji su koristili roditeljsko odsustvo, prema polu.
- c. Ukupan broj zaposlenih koji su se vratili na posao u periodu izveštavanja nakon roditeljskog odsustva, prema polu.
- d. Ukupan broj zaposlenih koji su se vratili na posao posle kraja roditeljskog odsustva koji su i dalje bili zaposleni 12 meseci nakon povratka na posao, prema polu.
- e. Povratak na posao i stope zadržavanja zaposlenih koji su koristili roditeljsko odsustvo, prema polu.



GRI 403: Zdravlje i bezbednost na radu**403-1: Sistem upravljanja zdravljem i bezbednošću na radu**

- a. Izjava o tome da li je implementiran sistem upravljanja zaštitom zdravlja i bezbednošću na radu, uključujući da li je:
- i. sistem implementiran zbog zakonskih zahteva iako je tako, spisak zahteva;
 - ii. sistem implementiran na osnovu upravljanja prepoznatim rizikom i/ili standarda/smernica sistema upravljanja i ako je tako, spisak standarda/smernica.
- b. Opis opsega radnika, aktivnosti i mesta rada pokrivenih sistemom upravljanja zdravljem i bezbednošću na radu, i objašnjenje da li i, ako je tako, zašto neki radnici, aktivnosti ili mesta rada nisu obuhvaćeni.

Prikazano u odeljku Integritet i uticaj proizvoda i razvoja poverenja sa kupcima / Bezbednost i zdravlje na radu.

403-8 Radnici pokriveni sistemom upravljanja zdravljem i bezbednošću na radu

- a. Ako je organizacija implementirala sistem upravljanja zdravljem i bezbednošću na radu na osnovu zakonskih zahteva i/ili priznaje standarde/smernice:
- i. broj i procenat svih zaposlenih i radnika koji nisu zaposleni ali čiji rad i/ili radno mesto kontroliše organizacija, koji su pokriveni takvim sistemom;
 - ii. broj i procenat svih zaposlenih i radnika koji nisu zaposleni ali čiji rad i/ili mesto rada kontroliše organizacija, koji su pokriveni takvim sistemom koji je interno proveren;
 - iii. broj i procenat svih zaposlenih i radnika koji nisu zaposleni ali čiji rad i/ili mesto rada kontroliše organizacija, koji su pokriveni takvim sistemom koji je proverila ili sertifikovala eksterna strana.
- b. Da li su i, ako je tako, zašto su neki radnici isključeni iz ovog obelodanjuvanja, uključujući i vrste radnika koji su isključeni.
- c. Sve kontekstualne informacije neophodne za razumevanje načina na koji su podaci prikupljeni, kao što su bilo koji korišćeni standardi, metodologije i prepostavke.

Svi zaposleni (100%) u Energy Net-u pokriveni sistemom upravljanja zdravljem i bezbednošću na radu.

403-9: Povrede na radu

- a. Za sve zaposlene:
- i. Broj i stopa smrtnih slučajeva kao posledica povrede na radu;
 - ii. Broj i stopa povreda na radu sa velikim posledicama (bez smrtnih slučajeva);
 - iii. Broj i stopa registrovanih povreda na radu;
 - iv. Glavne vrste povreda na radu;
 - v. Broj odrađenih sati.
- b. Za sve radnike koji nisu zaposleni, ali čiji rad i/ili radno mesto kontroliše organizacija:
- i. Broj i stopa smrtnih slučajeva kao posledica povrede na radu;
 - ii. Broj i stopa povreda na radu sa velikim posledicama (bez smrtnih slučajeva);
 - iii. Broj i stopa registrovanih povreda na radu;
 - iv. Glavne vrste povreda na radu;
 - v. Broj odrađenih sati.
- c. Opasnosti u vezi sa radom koje predstavljaju rizik od povreda sa velikim posledicama, uključujući:
- i. kako su ove opasnosti utvrđene;
 - ii. koje od ovih opasnosti su izazvale ili doprinele povredama sa velikim posledicama tokom perioda izveštavanja;
 - iii. preduzete radnje ili radnje u toku, radi eliminisanja ove opasnosti i minimiziranja rizika korišćenjem hijerarhije kontrola.
- d. Sve radnje preduzete ili u toku kako bi se eliminisale druge opasnosti vezane za posao i minimizirali riziči koristeći hijerarhiju kontrola.
- e. Da li su stope izračunate na osnovu 200.000 ili 1.000.000 radnih sati.
- f. Da li su i, ako je tako, zašto su neki radnici isključeni iz ovog obelodanjuvanja, uključujući i vrste radnika koji su isključeni.
- g. Sve kontekstualne informacije neophodne da bi se razumelo kako su podaci prikupljeni, kao što su svi korišćeni standardi, metodologije i prepostavke.

Prikazano u odeljku Integritet i uticaj proizvoda i razvoja poverenja sa kupcima / Bezbednost i zdravlje na radu.

GRI 404: Obuke i edukacija 2016**404-2 Programi za unapređenje veština zaposlenih i programi pomoći u tranziciji**

- a. Vrsta i obim realizovanih programa i pružena pomoć za unapređenje veština zaposlenih.
- b. Programi pomoći u tranziciji koji se obezbeđuju da bi se olakšala kontinuirana zapošljivost i upravljanje završecima karijere koji su rezultat penzionisanja ili prestanka radnog odnosa.

Prikazano u odeljku Integritet i uticaj proizvoda i razvoja poverenja sa kupcima / Privlačenje, zadržavanje i razvoj talenata.

GRI 405: Različitosti i jednake mogućnosti 2016**405-1 Različitosti organa upravljanja i zaposlenih**

- a. Procenat pojedinaca u organima upravljanja organizacije u svakoj od sledećih kategorija različitosti:

i. Pol	Upravni odbor: Žene: 33,33%, Muškarci 66,66%, Ukupno 100%
ii. Starosna grupa: ispod 30 godina starosti, 30-50 godina starosti, preko 50 godina starosti;	/
iii. Drugi indikatori različitosti gde je relevantno (kao što su manjine ili ranjive grupe).	/
b. procenat zaposlenih po kategoriji zaposlenih u svakoj od sledećih kategorija različitosti:	Kalkulacije zasnovane na broju zaposlenih (HC)
i. Pol	Ukupno zaposleni: Žene: 20,80% (22,50% u 2022), Muškarci 79,20% (77,50% u 2022), Ukupno 100%
ii. Starosna grupa: ispod 30 godina starosti, 30-50 godina starosti, preko 50 godina starosti;	• Ispod 30 godina starosti: 27 zaposlenih (32 u 2022) • Između 30 i 50 godina starosti: 127 zaposlenih (135 u 2022) • Preko 50 godina starosti: 46 zaposlenih (42 u 2022)
iii. Drugi pokazatelji različitosti gde je to relevantno (kao što su manjinske ili ranjive grupe).	/

GRI 413: Lokalne zajednice 2016**413-1 Poslovi uz angažman lokalne zajednice, ocenjivanje uticaja i programi razvoja**

Procenat poslova na kojima je angažovana lokalna zajednica, procene uticaja, i/ili programi razvoja, uključujući upotrebu:

- i. Procene društvenog uticaja, uključujući i procene uticaja polova, zasnovane na procesima participacije;
- ii. Procene uticaja na životnu sredinu i текуći monitoring;
- iii. javno objavljuvanje rezultata procene uticaja na životnu sredinu i društvenog uticaja;
- iv. programi za razvoj lokalne zajednice zasnovani na potrebama lokalne zajednice;
- v. Planovi za angažman zainteresovanih strana zasnovani na mapiranju zainteresovanih strana;
- vi. proširene komisije za konsultaciju sa lokalnim zajednicama i procesi koji uključuju osetljive grupe;
- vii. radnički saveti, komisije za BZR i druga predstavnici tела koja će se baviti uticajima;
- viii. formalni žalbeni postupci lokalne zajednice.

Prikazano u odeljku Održivost društva i okruženja.

GRI 418: Privatnost potrošača 2016**418-1 Utetmeljene žalbe u vezi sa kršenjem privatnosti korisnika i gubitkom podataka o klijentima**

- a. Ukupan broj primljenih utetmeljene žalbi vezano za kršenje privatnosti korisnika, kategorizovan po klijentima:

- i. žalbe dobijene od spoljnih strana i potkrepljene od strane organizacije;
- ii. žalbe regulatornih organa.

- b. Ukupan broj identifikovanih curenja, krađe ili gubitaka podataka klijenata.

- c. Ako organizacija nije identifikovala ni jednu utetmeljenu žalbu, dovoljna je kratka izjava o toj činjenici.

a. Nije bilo utetmeljene žalbi vezano za kršenje privatnosti klijenata od strane spoljnih strana, organizacija, ili regulatornih organa.

b. U 2023. godini, nije bilo curenja, krađe, niti gubitaka podataka o klijentima.





ENERGYNET
U krugu dobre energije



www.energynet.rs